

DESDE LA CEIBA

Boletín Digital

(Nº 162, lunes 7 de julio 2014)

*La INFORMACIÓN de por sí no
puede cambiar el mundo, pero sí puede crear una
conciencia para que la gente cambie el Mundo*

*La blogosfera está pariendo el nuevo periodismo de Cuba
y es un parto de riesgo. Nacerán hijos legítimos y también
bastardos, porque en épocas como esta importan más el
talento y la valentía que los títulos y las maestrías.*

Sumario:

- **El periodismo de hoy: Una elección entre el mercado y la gente** por Roberto Savio* **(3)**
- **Luces de la ciudad (I)** por Alfredo Prieto **(10)**
- **Las heridas de la memoria. Recuento de pérdidas y añoranzas** por José Antonio Michelena **(13)**
- **Luces de la ciudad (II)** por Alfredo Prieto **(15)**
- **Putin de gira por América Latina**
Tomado de estrategiaynegocios.net, por AFP **(19)**

- **Rusia perdona deuda de Cuba**
(tomado de *El Mundo*, por France Presse) **(19)**
- **Mujica es optimista en diálogo de Cuba y EE.UU** (Tomado de *Espectador*) **(20)**
- **Cuba entre Estados Unidos y Francia** por Luis Alberto Rivas Tomado de *La Voz de Rusia*. **(21)**
- **¿Y si tuviéramos turismo americano?** por Elaine Díaz Tomado de *Global Voices en Español* **(22)**
- **Hablando de ETECSA, más de las telecomunicaciones en Cuba** por José Jasán Nieves Cárdenas (Tomado de *Progreso Semanal*) **(25)**
- **Hotel para cubanos** por Katia Valdés Vallejo Tomado de *CubaxDentro* **(26)**
- **El mercado negro** por Carlos Alberto Pérez (tomado de *La Chiringa de Cuba*) **(29)**
- **Los precios: Una alerta para movilizarnos contra la corrupción** por Esteban Morales **(31)**
- **A propósito del artículo “Los precios: Una alerta para movilizarnos contra la**

corrupción” de Esteban Morales

por Guillermo Rodríguez Rivera (34)

- **Concluido para sentencia proceso penal contra empresarios extranjeros y exfuncionarios cubanos** (Tomado de *Granma*) (35)
- **Breves** (Tomadas de Cartas desde Cuba) (37)
- **Noticias del Supremo** (sábado 5 de julio de 2014) (38)

El periodismo de hoy: Una elección entre el mercado y la gente por Roberto Savio*

Como una persona con una larga carrera en la profesión, se me ha pedido proporcionar a las nuevas generaciones mi opinión sobre lo que es el periodismo.

El hecho es que en poco más de una generación, el periodismo vivió cambios profundos. Cabe recordar que fue creado por las élites. En el apogeo de la era colonial, el Times de Londres tenía una circulación de sólo 50.000 copias, todas para la élite y los funcionarios públicos del Imperio Británico.

El periodismo solamente se convirtió en un medio de "masa", cuando, en el siglo 19 los Estados Unidos se enfrentaron con una ola de inmigrantes y debió adaptar su periodismo a las necesidades de su "crisol de culturas", en la que millones de personas de lugares muy diferentes y antecedentes tuvieron que adaptarse o asumir la identidad americana.

Es así como llega el periodismo moderno, con su bagaje de las denominadas técnicas debidamente estudiadas en las escuelas de periodismo. Por ejemplo: todas las noticias deben contener un "quién,

dónde, cuándo y cómo" o "si un perro muerde a un hombre no es noticia, pero si un hombre muerde a un perro, lo es", y así sucesivamente. Sin embargo, tras un examen cuidadoso, estas técnicas no enseñan cómo ser un mejor periodista, sino que te indican cómo empaquetar la información de la manera más clara y atractiva para el lector medio.

Desde la creación de medios de comunicación, un elemento muy importante de la profesión periodística es que usted era responsable ante sus lectores. Se supone que los ilustre, para que conozcan su tiempo y su mundo. A los periodistas se les pidió proporcionar ese vínculo, de la manera más equilibrada y más justa posible, presentando sus artículos con informaciones de diferentes puntos de vista y fuentes. Los directores de los medios básicamente comparten este punto de vista deontológico, por supuesto, pero en la óptica de sus intereses personales.

Los periódicos fueron capaces de sobrevivir al apareamiento de la radio y la televisión, con cada uno de estos tres medios de comunicación adoptando un camino especializado. Pero después de haber trabajado en los tres, estoy convencido de que el mundo de la información cambió con dos eventos sin relación alguna: la llegada de Internet y la presidencia de Ronald Reagan.

Internet marcó el comienzo de un cambio de época: por primera vez en la historia, la gente podía tener acceso a la comunicación. La información es una estructura vertical en la que unos pocos envían hechos y puntos de vista a un gran número de destinatarios, un proceso de un solo sentido que los regímenes autoritarios o dictatoriales fueron rápidos en utilizar para apoyar sus relaciones verticales con los ciudadanos. Por el contrario, la comunicación es un proceso horizontal, donde los que envían también están listos para recibir. Es por eso que China tiene 30.000 censores a tiempo completo para el monitoreo de la red.

Con la aparición de Internet, los medios de comunicación fueron repentinamente desafiados como guardianes de la sociedad. Permítanme poner solo un ejemplo: la voz de las mujeres. En la Primera Conferencia Mundial sobre la Mujer, organizada por las Naciones Unidas en 1975, las voces de las mujeres en los medios de comunicación eran muy escasas y marginales.

En la Cuarta Conferencia Mundial sobre la Mujer de Beijing, en 1995, la cobertura mediática fue igualmente patética si se excluyen los casi 80% de cobertura periodística de en la conferencia que fue dada a Hillary Clinton (esposa del entonces Presidente de los Estados Unidos). La cobertura mediática no se refirió a temas reales de las mujeres, sino a lo que sucedió en la conferencia. Lo importante es que en la conferencia de Beijing las mujeres se hicieron cargo, utilizando Internet para crear una plataforma común, marginando a los funcionarios, en su mayoría hombres. Sin lugar a dudas, las mujeres con conciencia de género en todo el mundo no podían depender de los medios de comunicación para divulgar la información que querían. Gracias a Internet, repentinamente se crearon miles de redes para centrarse en los temas reales de la mujer, cuestiones que los medios no eran capaces de tratar en profundidad. Lo

mismo ocurre con los derechos humanos, el medio ambiente, la sociedad civil, etc., donde los medios de comunicación no pueden competir.

El segundo hecho importante se registró en 1981, con la llegada de Ronald Reagan a la Presidencia de Estados Unidos. Un hombre que, hábilmente auxiliado por la primera ministra británica Margaret Thatcher, casi en solitario fue cambiado el propio concepto de las relaciones internacionales, hasta entonces basadas en la idea de la cooperación internacional. Reagan fue el primer político que dio respuestas simples a preguntas complejas, las que fueron los "bytes" de sus convicciones políticas. Desdeñó el movimiento ecologista, al declarar: "Los árboles causan más contaminación que los automóviles" . Redujo los impuestos a los ricos aseverando que "los ricos producen riqueza, los pobres la utilizan". Thatcher se hizo eco:

"... no hay tal cosa como la sociedad. Hay hombres y mujeres, individualmente".

Fue en ese período cuando las Naciones Unidas comenzaron su declive y con él la idea del desarrollo y la solidaridad internacional. El lema del día fue: "Comercio, no Ayuda". El Consenso de Washington (1), que aboga por el desmantelamiento del Estado de Bienestar y la reducción de todo lo público, fue impulsado en todo el mundo por el Banco Mundial, el Fondo Monetario Internacional (FMI) y el Departamento del Tesoro de EE.UU. Esta nueva visión del mundo penetró en todas las instituciones internacionales, especialmente la Unión Europea.

Luego fue derribado el Muro de Berlín en 1989. Y la victoria no era simplemente de un lado contra el otro, o sea del capitalismo contra el socialismo. Fue el "El Fin de la Historia", como escribió Francis Fukuyama en 1992. La globalización había llegado, y todos conocemos los resultados. Las 300 personas más ricas del mundo tienen la misma riqueza que 3.000 millones personas. Y durante los últimos cinco años, el 75% de toda la riqueza producida ha estado yendo al 1% de los ya inmensamente ricos. Los cien hombres más ricos del planeta han aumentado su riqueza en 2012 hasta llegar al equivalente de los presupuestos nacionales de Brasil y Canadá.

Yo sostengo que ambos factores tuvieron un impacto muy profundo en los medios de comunicación y en su sistema de valores. Los periódicos disminuyeron su circulación, porque un número creciente de jóvenes no los compran y la radio y la televisión son utilizadas debido a su valor recreativo. Ellos recurren a Internet, donde pueden adaptar su información y análisis diario de acuerdo a sus intereses. En consecuencia, los medios de comunicación ya no son un negocio y la reacción ha sido concentrarlos con el fin de reducir los costos. Rupert

Murdoch es el mejor ejemplo de este fenómeno. La concentración se ha traducido en una reducción de diversidad y estilo. Desde que Murdoch se hizo cargo, el The Times de Londres ha "perdido" 20% de su vocabulario. El lenguaje perdió valor literario, usando oraciones más cortas donde los adjetivos son "prohibidos". La cobertura mundial, que es compleja, va perdiendo espacio. Mientras que la homogeneización de los medios de comunicación antes era un fenómeno superestructural, ahora está llegando a nivel nacional.

Esto ha sido acompañado por un cambio serio de la deontología. Los medios de comunicación tienen que vender para sobrevivir. La información se ha convertido cada vez más en orientada a eventos y no a los procesos. El sociólogo noruego Johan Galtung escribió en la década de 1970 sobre una "escala de valores de la información" : lo que ocurre cerca de usted vende más de lo que pasa lejos. Una persona conocida venderá mejor que un ciudadano común, algo dramático e inusual vende más que un poco atractivo análisis económico o lo que se puede describir como normalidad. Lo negativo atrae más que lo positivo, y así sucesivamente. Pues bien, ahora esto ha llegado al extremo.

El primer periódico en línea, el Huffington Post, ha abierto sus páginas a todo el mundo. Se paga según el número de clics que un artículo recibe. ¿Qué recompensa más, un artículo sobre las historias de amor del presidente francés, François Hollande, o uno sobre sus políticas sobre el empleo? Como resultado, las personas interesadas sobre la cuestión central del impacto de las políticas de austeridad devastadoras Europa, haga clic en <http://www.troikawatch.net/2nd-newsletter-of-troikawatch/> y encuentre lo que los medios no proporcionan.

Hablo por experiencia personal. Cansado de que mis amigos estén menos informados que yo sobre temas globales, comencé un servicio de información diaria (Other News), con criterios de una agencia de prensa, pero usando Internet como fuente y no periodistas, con el fin de ser capaz de proporcionar un servicio gratuito. De mis 60 destinatarios originales, ahora ha crecido a más de 20.000 usuarios en inglés y en español: si usted está interesado, haga clic en: <http://www.other-news.info/noticias/> y vea lo que no encontrará en su trabajo diario. Miles de activistas sociales, funcionarios internacionales y académicos han enviado mensajes de agradecimiento por haberles brindado otro horizonte... lo que un obispo ha llamado "la otra cara de la luna".

El verdadero problema es que el periodismo se ha convertido en tan sólo un espejo de nuestro tiempo, abdicando de cualquier función social, para limitarse a ser un abastecedor de la información como una mercancía. Nuestros tiempos están marcados por el neoliberalismo, y los vicios como la codicia y el individualismo, se han convertido en virtudes, exaltadas por Hollywood y por la homogeneización de los medios de comunicación. Los valores del desarrollo, consagrados en todas las constituciones modernas, eran la justicia social, la equidad, la solidaridad y la participación, entre otros. Por el contrario, la globalización es la riqueza y el éxito, el triunfo de individuo, con el Mercado en lugar del

hombre en el centro. El desarrollo es un proceso al final del cual usted era más - la globalización es tener más.

Cabe añadir a este cambio de valores el hecho sin precedentes de que hoy gastamos más per cápita en publicidad que en educación; que las instituciones políticas han perdido la visión y la ideología para convertirse pragmáticas (de hecho, utilitarias), con cada vez menos participación de la gente; que el mundo de las finanzas se ha apoderado del mundo de la producción en términos globales (un billón de dólares al día en la producción , 40 billones de dólares en transacciones financieras); que ahora tenemos apologistas de una "nueva economía", que conceptualizan el desempleo estructural como una necesidad. Es esto lo que se refleja en el espejo.

En 1950, el financiero estadounidense Bernard Baruch provocó un escándalo cuando sostuvo que el gerente de una empresa puede ganar 50 veces el salario de sus trabajadores. Ahora, hemos pasado a más de 500 veces y la brecha sigue creciendo. Cada mes, los bancos son multados en decenas de millones de dólares por actividades fraudulentas, pero esto ya no es noticia y lo mismo pasa con las revelaciones de la corrupción política y económica. Básicamente, la gente se ha dado por vencida. O ha renunciado o se ha convertido en pasiva, ayudada por el efecto anestésico de programas de televisión como "El Gran Hermano" ('Big Brother').

Para salvar a los bancos, hemos gastado el equivalente a 1.000 dólares por habitante. En 2012, sólo en España, salvar a los bancos fue más caro que la asignación anual en educación y salud... pero son incapaces de proporcionar una nutrición adecuada para cerca de mil millones de personas, y el número de obesos acorta diferencias con el número de personas desnutridas. La London School of Economics ha publicado un estudio en el que para 2030, se proyecta un retorno a los tiempos de la reina Victoria, cuando un filósofo desconocido llamado Karl Marx estaba en la biblioteca del Museo Británico escribiendo sus ensayos sobre el capital, el trabajo y la explotación, elaborando su manifiesto.

Nos encontramos en una etapa de transición entre un mundo que ya no es viable -- un mundo en el que las finanzas no tienen quien les dicte normas y un capitalismo en rueda libre que está avanzando hacia su destrucción-- a un mundo que debe encontrar la gobernanza global. Somos incapaces de resolver ni un solo problema global, desde el medio ambiente al hambre, desde el desarme nuclear a la inmigración, hasta los controles sobre el capital a paraísos fiscales (donde está depositado diez veces el capital necesario para resolver el hambre, la salud y la educación en todo el mundo). Y así podríamos seguir y seguir.

Todo esto muestra cómo estamos fallando para asegurar un mundo mejor para las generaciones venideras. Es sabido que la ética protestante fue ampliamente aclamada como más estricta que la ética católica. Sin embargo, en los últimos años, Wall Street y la City se han convertido en nidos de codicia y de fraudes sin precedentes. Hoy en día, el Papa Francisco es la única voz en defensa de los pobres, abogando por

justicia social, denunciando la desigualdad y exhortando a la paz y la cooperación. Pero, ¿en qué la escuela de negocios o facultad de economía se escuchó hablar de la doctrina social cristiana?

Por lo tanto, existe la necesidad de un nuevo periodismo y no sólo de una actualización del anterior. Está claro que no será un oficio asociado al glamour y la buena vida como lo fue hasta hace una generación. Incluso los medios de comunicación de éxito que sobreviven están reduciendo costes (en otras palabras, en personal). A los reporteros se les paga por artículo y no mucho.

Y los medios sociales, para sobrevivir, necesitan de publicidad y atención, que se contrae debido a la enorme oferta de internet. Por lo tanto, para aquellos que aspiran a ser periodistas hoy en día, la primera lección es: si lo hace, debe ser porque cree que está haciendo algo útil, y que se está realizando al hacerlo ... de lo contrario, se debe ir a trabajar en un banco, donde hay menos estrés y más dinero y respetabilidad. Pero hoy en día, pocas profesiones ofrecen un impacto tan importante, necesario y cuantificable en la sociedad.

La tarea del periodismo post-Reagan (o para ser menos provocativo, del post-ápice del neoliberalismo, que ahora está perdiendo brillo) es corregir la escala de valores y recolocar al hombre en el centro del mundo. Esto no debería ocurrir como resultado de las enseñanzas del Papa Francisco. No se necesita la gracia de la fe para darse cuenta de que este mundo es muy injusto y polarizado, donde el medio campo, como la clase media, se está reduciendo. Los nuevos periodistas deben estar conscientes de que el status quo está manteniendo una situación insostenible para miles de millones de personas, especialmente para la mujer, los niños y los jóvenes. Por lo tanto, él / ella debe evitar tres trampas que ayudan al status quo.

La primera es caer en el mito de la objetividad. Los filósofos y los científicos le dirán que no existe. Aquellos que están montando con éxito la globalización le dirán que sea objetivo y para serlo, no debe escuchar y reportar sobre minorías descontentas. La única manera de ver el país es a través de la macroeconomía, que divide la riqueza por habitante, y no la microeconomía, que se estanca por factores complicados como el nivel de ingresos, la redistribución, la movilidad social, y así sucesivamente. En nombre de la objetividad, se debe informar de lo que el sistema dice, sin verse entorpecido por tantas voces diferentes de la calle. Los políticos son elegidos, los líderes de la sociedad civil no. Sólo las estadísticas oficiales son fiables. Las de Oxfam sobre el hambre o de Greenpeace sobre el medio ambiente no son objetivas. Lo mismo ocurre con las conclusiones del Grupo Intergubernamental de Expertos para el Control del Clima, que aboga por la toma de decisiones ambientales para salvar el planeta, que están en contra del crecimiento económico y nuestro estilo de vida, cuando se le pide que sea objetivo, abra sus oídos: se le está pidiendo ayudar al status quo.

La segunda trampa consiste en creer que sólo quienes detentan el poder tienen toda la información y por lo tanto están más capacitados para dar

declaraciones. Ellos tienen toda la información, pero a menudo no la leen, o hacen caso omiso de ella cuando no se ajusta a sus puntos de vista. Nunca nadie antes en la historia ha tenido toda la información como el gobierno de EE.UU. , que con la Agencia Nacional de Seguridad (NSA) controla todas las comunicaciones en todo el planeta. ¿Ha significado esto una mejora en la política estadounidense?

La tercera trampa es que usted es más respetable porque tiene un mayor acceso al poder establecido. Eso es sólo una forma de cooptación. La respetabilidad debe ser con uno mismo, ser capaz de hacer lo correcto y esto es lo que no se está haciendo. Dar voz a los sin poder, a las personas reales, no a los ganadores en un mundo de casino.

Y todos los números le apoyarán: La gran mayoría no está en el 1% superior que comparte el 54% de los recursos del mundo, sino en el 75% que comparte sólo el 15%. Esta es la realidad de nuestro tiempo y tenemos que dar voz a los del 75% y a sus problemas para encontrar una vida cotidiana digna. Cuando observamos el mundo, debemos ser igualmente capaces, de subrayar lo que puede significar la paz y la justicia internacional, al tiempo de exponer las consecuencias de la guerra y la injusticia. Todo esto debe hacerse con un criterio profesional simple: dar voz a todas las partes, e informar lo más fielmente posible lo que está sucediendo.

El problema es que un periodista hoy en día no puede permanecer siempre imparcial. Tomemos como ejemplo el cambio climático. No se puede poner los intereses de las compañías petroleras y las de la raza humana al mismo nivel. Al hacer esto, se perpetúa un mito que es el resultado de una peculiar visión del mundo, incluso si no tiene ninguna base científica: que el mercado va a redistribuir la riqueza, con un efecto dominó hasta el último ser humano en el mundo, eliminando las guerras y la pobreza. Bajo este enfoque, se debe tener en cuenta que las compañías petroleras dan trabajo a decenas de miles de personas, y que cuanto más dinero ganan, mejor será para todos nosotros, en el mismo tipo de lógica que llevó a la Corte Suprema de los EE.UU. a dictaminar que las corporaciones tienen los mismos derechos que las personas, y que por lo tanto pueden contribuir libremente y sin limitación en las campañas políticas.

Hoy en día, los periodistas tienen una herramienta invaluable con la que no contábamos en mi tiempo: la posibilidad de buscar en la Web, entrevistar a personas sin necesidad de viajar a reunirse con ellos, incluso el uso de teléfonos inteligentes para aplicaciones como Skype, o como una cámara o vídeo grabadora. En mis días, los costos de las comunicaciones y los viajes eran enormes, la norma era tener un fotógrafo con nosotros. Un equipo de televisión estaba compuesto por al menos cinco personas, con más de 300 kilos de equipaje. En la actualidad, es el periodista con su teléfono inteligente y eso es todo.

Estamos viviendo en tiempos diferentes, no mejor en muchos sentidos, pero con un gran avance en tecnología, lo que permite a un periodista libertad para deambular en investigar. El problema, por lo tanto, va a lo

que Leonardo da Vinci llamó "saper vedere ": ser capaz de ver. Periodismo, por último, es la capacidad de ver y poner lo que se ha observado en el orden adecuado para comunicar a sus lectores. Lo que hace la diferencia no es la forma de escribir, sino la capacidad de observar.

Es evidente que estamos en una época de transición hacia un nuevo mundo difícil de predecir. Antonio Gramsci, un pensador comunista italiano, escribió en sus Quaderni del carcere (Cuadernos de la cárcel) : "El viejo mundo está muriendo a distancia y el nuevo mundo lucha para nacer: ha llegado el momento de los monstruos". Necesitamos de un nuevo periodismo que nos conducirá a través de este ciclo, identificará a los monstruos y convertirá las voces de la humanidad en su conjunto en un sendero hacia el nuevo mundo.

**El autor es co-fundador y ex Director General de Inter Press Service (IPS). En los últimos años también fundó Other News, un servicio que proporciona "información que los mercados eliminan". Other News . En español: <http://www.other-news.info/noticias/> En inglés: <http://www.other-net.info/>*

(1) Un término que se utiliza para resumir los temas de asesoramiento sobre políticas comúnmente compartidas entre instituciones con sede en Washington, como el Fondo Monetario Internacional (FMI), el Banco Mundial y el Departamento del Tesoro de EE.UU., que se cree que es necesario para la recuperación de los países de América Latina a partir de la crisis económica y financiera de la década de 1980.

Luces de la ciudad (I) por Alfredo Prieto

En los años 50 La Habana atravesaba por un nuevo ciclo de modernidad, iniciada a principios del siglo XX cuando se alzó en el Morro la bandera de la estrella solitaria y se arrió la de las barras y las estrellas. Como lo ha establecido el arquitecto Mario Coyula, la ciudad no miró nunca al Caribe, sino a Europa y en especial al Norte, con un eclecticismo que es, por fortuna, su peculiar y distintivo modo de ser.

En 1955 Fulgencio Batista promulgó la Ley 2070 para facilitar/estimular la construcción de hoteles, casinos y *night clubs* en su empeño por hacer de La Habana "el Monte Carlo del Caribe", para lo cual contó con la participación de socios del crimen organizado como Meyer Lansky, con quien se había conectado desde la época de la Ley Seca, y de otros como Lucky Luciano y Santo Trafficante. Uno de los resultados de la movida fue La Rampa, versión local de los *downtowns* norteamericanos iniciada de hecho por Goar Mestre, un santiaguero graduado de *Business Administration* en la Universidad de Yale que al poner la primera piedra del edificio Radio Centro, en 1946, funcionó como el oráculo de Ifá: este sería, a partir de entonces, "el corazón de La Habana".

La arquitectura moderna ingresó al panorama visual con estructuras diseñadas, en lo fundamental, por profesionales del patio que pusieron muy en alto sus nombres y dignificaron su oficio y condición nacional, quizás como nunca antes. En efecto, a tres cuadras de ese nuevo corazón, en 17 y N, el edificio Focsa (1956), de Ernesto Gómez Sampera, fue el pionero de los rascacielos de la línea costera, una de las siete

maravillas de la arquitectura local; luego sobrevinieron el Hotel Capri (1957) de José Canaves; el Retiro Médico (1958) de Quintana, Beale, Rubio y Pérez Beato; y el Havana Hilton (1958), encabalgamiento de Welton Becket Associates con la firma Arroyo y Méndez, obra monumental sin paralelo en la América Latina del momento a cuya inauguración asistió el propio Conrad Hilton, no sin dejar de retratarse con Batista detrás la maqueta.

Siguiendo la rima, y en competencia con Goar Mestre --más tarde conocido como “el zar de la TV cubana”-- y con Amado Trinidad, de RHC Cadena Azul, en 1950 Gaspar Pumarejo logró lanzar al aire Unión Radio TV Canal 4. Cuba se convertía en el segundo país del hemisferio en disponer del medio de difusión masiva por excelencia de los nuevos tiempos. Y ocho años después, al inaugurar el Canal 12, el mismo Pumarejo introdujo la televisión en colores bajo el manto protector del mismo Batista. El primer país de Latinoamérica en experimentarla. Y el segundo en el globo, después de los Estados Unidos.

Decidieron iniciar La Rampa en las calles 23 y L con un complejo cultural y de negocios diseñado tras el famoso Radio City de Nueva York, y en particular con el cine Warner, después Radiocentro, con capacidad para 1 700 personas, en el que se llegaría a exhibir la primera película en Cinerama, tecnología salida al ruedo en el vecino del Norte en 1952. Más abajo, antes de llegar a Infanta y L, donde termina La Rampa, colocaron otro cine, inicialmente un local de Boleras Tony, pero readecuado en poco tiempo para su utilización como tal, donde en 1957 se dio a conocer en Cuba el sistema Todd-AO, hecho para competir con Cinerama, con la exhibición de *La vuelta al mundo en 80 días* (1956), protagonizada por David Niven y Mario Moreno, *Catinfias*. Bancos, restaurantes y oficinas de líneas aéreas reforzaban el carácter cosmopolita del área, y por extensión, de la misma Habana, cuyo proyecto de expansión hacia el Este, otra novedad histórica, posibilitaría inaugurar en 1958 un túnel por debajo de la bahía a cargo de la empresa francesa Grands Travaux de Marsella. También se construyó la Vía Monumental vinculando al ala derecha con el casco histórico, un símbolo perfecto de continuidad y ruptura. Y en esa expansión/modernización de la infraestructura, tan necesaria para el vuelo, se demolieron dos viejos puentes --el de los Tranvías y el de Pote-- para conectar mediante túneles el Oeste de la ciudad con la calle Línea y el Malecón, por debajo del río Almendares.

La Habana se había convertido, al fin, en la Perla del Caribe, y daba para mucho más. Los automóviles eran más baratos que en Detroit, el peso tenía paridad con el dólar, había más cines que en París o Nueva York, las clases vivas mandaban a sus hijos a estudiar en universidades élites norteamericanas y viajaban a Miami a comprar valores de uso para robustecer esa modernidad largamente anhelada, también disponible en tiendas con aire acondicionado como El Encanto, Fin de Siglo y Roseland. ¿Qué más podía pedirse?

Pero era como un espejismo luminoso. En julio de 1951, el *Informe Truslow*, a cargo de una comisión de expertos del Banco Internacional para la Reconstrucción y el Desarrollo, convocada por el gobierno de Carlos Prío Socarrás (1948-1952), había alertado sobre los peligros de la dependencia al azúcar y otros problemas estructurales de la economía

cubana. Según esos técnicos orgánicos del capital, el primero era este: “No hay evidencias de que en años recientes Cuba sea menos vulnerable a una seria caída de los precios del mercado mundial”, el *corsi e ricorsi* o molestísimo mantra de la República a partir de vacas gordas, flacas y otras concurrencias. “De hecho” --elaboraban-- “la economía está más a merced de las fluctuaciones de los precios mundiales del azúcar que nunca antes. Esto causa constantes sentimientos de inseguridad, los que, a su vez, disminuyen la confianza en los negocios y tienden a restringir la iniciativa”. Pero había más, una especie de alerta proyectada hacia el mediano y largo plazo: “el crecimiento de la economía cubana no ha cubierto las necesidades de su población, y menos aún las de generaciones futuras”. Recomendaba entonces “incrementar la diversificación de la economía (...) mediante esfuerzos concentrados en muchas esferas y la mejoría diligente de sus instituciones y nuevas actitudes en su gente”. Y también caracterizaba, de paso, al capital humano acumulado por la clase media: “El pueblo cubano es inteligente, capaz y rápido al absorber el conocimiento moderno; sus médicos y cirujanos están entre los mejores del mundo; sus arquitectos son sólidos e imaginativos”. Pero daba, a la vez, fe de un problema para la reproducción del modelo: “Solo la mitad de los niños en edad escolar asisten a las escuelas”.

El 16 de octubre de 1953 un joven abogado holguinero, hijo de terrateniente español y diplomado de leyes tres años antes en la Universidad de La Habana, exponía el lado oscuro de la Fuerza durante un juicio celebrado después de asaltar una fortaleza militar en el Oriente del país, un ejercicio de Sociología y a la vez de política. En Cuba había quinientos mil obreros agrícolas habitando en bohíos miserables, cuatrocientos mil obreros industriales y braceros con retiros desfalcados --algo de lo que también hablaba el *Informe Truslow--*, cien mil pequeños agricultores trabajando en tierras que no eran suyas, veinte mil comerciantes endeudados y treinta mil maestros mal pagados. Y precaristas y aparceros en abundancia del cabo de San Antonio a la punta de Maisí. Los reportajes de Oscar Pino Santos con fotografías de Raúl Corrales, publicados a partir de 1954 por la revista *Carteles* --la misma de Guillermo Cabrera Infante--, apuntaban en dirección al embudo y a los problemas del capitalismo dependiente y subdesarrollado: el nivel de vida de los cubanos era, a pesar de todo, peor que a inicios de la República. Con devastación ecológico-forestal en puntos diversos de la geografía. Y con realidades dantescas como la Ciénaga de Zapata. En esa misma tesitura, el documental *El Mégano* (1955), con guión de Julio García Espinosa, Tomás Gutiérrez Alea, Alfredo Guevara y José Massip, producido por el Laboratorio Cinematográfico CMQ, mostró las deplorables condiciones de vida de los carboneros de esa localidad a solo 180 kilómetros al sudeste de La Habana, de hecho una metáfora sobre el campo cubano, el otro lado del espejo de esas portentosas construcciones de El Vedado, La Rampa y el Malecón.

Ahí estaban sentadas las bases de dos discursos polarizados, las dos caras de Juno: el de la nostalgia de quienes se fueron tras la modernidad vicaria y el de los que se quedaron de verde olivo y milicias con Patria o Muerte.

Las heridas de la memoria Recuento de pérdidas y añoranzas por José Antonio Michelena jamiche47@gmail.com

Hace apenas unos días, en Lawton, cuando pregunté por un puesto de venta de papas, me dijeron que estaba unas cuadras más adelante, frente al cine Erie. Caminé en esa dirección, y al llegar, comprobé que ya no había papas, ni tampoco existía el Erie, sino apenas una construcción ruinosas.

Donde había un cine ahora hay una herida, en el entorno y en la memoria.

La Habana es una ciudad llena de heridas. Apenas hay un sitio en la urbe que no las muestre. Lo peor es que la memoria de los habaneros también lo está. Toda una diversidad de edificios, calles, lugares, espacios que solo existen en nuestra memoria lacerada.

La muerte de los cines es una de las heridas que más nos duelen, que no cicatrizan. Las ruinas y ausencias de unos –Capri, Campoamor, Rex-Duplex, Moderno, Tosca, Ideal, San Francisco...– y la inexistencia funcional de casi todos los otros, convertidos en almacenes, oficinas, locales de danza o teatro, nos crea una sensación inefable, entre la pena y la rabia.

Pero hay otras pérdidas igualmente lastimosas, como la Peña de Teresita Fernández y el Anfiteatro, en el Parque Lenin –donde cantaron Joan Manuel Serrat, Santi Castellanos, Luis Gardey, Dean Reed–, los Paragüitas de Prado, la red de clubes, las piscinas públicas, los campos deportivos, las librerías, las tiendas, o los parques de diversiones.

Los fantasmas de los restaurantes son similarmente persistentes y angustiantes, quizás de los peores, porque aún “existen”, pero sin alma, sin el sabor que les dio fama: El Polinesio, El Mandarín, La Carreta, El Cochinito, El Conejito, El Emperador, La Torre, La Bodeguita, El Centro Vasco, Tamar... ¿Adónde fueron aquellas paellas, arroces, caldos, fabadas, platos paradisiacos?

Porque si hay un campo que ha sufrido la erosión y los cambios de las últimas décadas ha sido la gastronomía. Para no ir tan atrás, en la década de 1960 el consumo de pastas se hizo popular con el auge de las pizzerías.

Enormes colas se hacían para acceder a las mismas, pero valía la pena el tiempo invertido para degustar aquellas lasañas, espaguetis y pizzas cuyos precios y calidades se extraviaron años más tarde. La popularidad de las pastas no ha decrecido, pero “aquellas” pizzerías solo habitan nuestros recuerdos.

Los sesenta también vieron florecer los restaurantes llamados Mar-Init, repletos de alimentos del mar. Recordarlos ahora es uno de los ejercicios más atormentadores, otra herida en la memoria. Langostas, camarones, calamares, cangrejos, ostiones, pargos y agujas se nos confunden en sueños y pesadillas con seres mitológicos.

En los setenta llegaron los Pío-Pío, especializados en pollo. En algunos lugares, sustituyendo a los Mar-Init, en otros, en nuevos espacios. Fueron muy bien acogidos y rápidamente se hicieron muy populares. Sus amplias canchas siempre estaban concurridas por adictos al pollo frito y la cerveza.

El extendido consumo de la cerveza en la población cubana y su expendio en bares, cafeterías y restaurantes reclama una crónica aparte, pero no puede dejar de mencionarse a las cerveceras en esta relación de pérdidas, las llamadas “piloto”, tan parecidas a las cantinas de las películas norteamericanas del oeste –por la violencia que allí se desataba– que su desaparición fue un alivio ambiental. Sin embargo, alguna de ellas –como la enclavada en la llamada Feria de la Juventud, en Plaza– se echa en falta.

En realidad, el expendio de cerveza a granel tuvo un inicio afortunado en La Habana, con la creación de “La Taberna checa”, en la calle San Lázaro, durante los sesenta. El líquido era de óptima calidad y el ambiente agradable, quizás un intento de establecer en la ciudad algo así como los pubs británicos. Pero entre aquella taberna y las pilotos hubo una diferencia sideral, como entre una sinfonía de Mozart y un reguetón.

Si las pilotos dejaron un mal recuerdo y, por tanto, no forman parte de la añoranza, tampoco las “hamburgueseras” que invadieron La Habana en el punto más caliente de las crisis, en los noventa. Ellas se apropiaron de los espacios de restaurantes y cafeterías y llegaron para ofrecer algo cuando no había prácticamente nada que llevar a la mesa, pero aquella mezcla de soya y carne dudosa nunca fue bien recibida. Fue un recurso de sobrevivencia como las ollas colectivas en los refugios.

La última mutación de los espacios vio nacer a los restaurantes vegetarianos, los que languidecieron en poco tiempo, hasta finalmente desaparecer, entre la desidia administrativa y, quizás, la falta de costumbre de los cubanos de consumir vegetales. La esquina de Infanta y San Lázaro es un muestrario de esas mutaciones. Quien pase por allí podrá sentir la vibración de esos fantasmas –con El Caballero de París incluido– en un local que aún no sabe cuál será su próximo destino.

En el siglo pasado–en 1928–, se desató una polémica en la prensa habanera por los nombres de las calles de la ciudad, muchas de las cuales habían sido renombradas. Ocho años después, un proyecto del historiador Emilio Roig restituyó la mayoría de los nombres antiguos. Pero veintidós de esas calles conservaron el nuevo. La población, sin embargo, siguió utilizando la nominación tradicional: Galiano, Reina,

Belascoaín, Prado, Monserrate, Egido, Cristina, Infanta..., todas ellas asentadas en la memoria y las costumbres.

La gente se negó a llamar Avenida de Italia a Galiano, Padre Varela a Belascoaín, Avenida del Presidente Menocal a Infanta, o Avenida de Bolívar a la calle Reina. En muchas de ellas conviven los rótulos más antiguos y los posteriores, contribuyendo a la confusión del caminante. Similarmente, los habaneros dan puntos de referencia fantasmales en la ciudad: El Pio Pío de la Víbora, el Ten Cent de Galiano (tienda Trasval), Sear (actual Palacio de la Computación en Centro Habana), El Picadero y El Golfito (en Alamar), Feito y Cabezón (ferretería de la calle Reina), el cine Martha (en Arroyo Naranjo) y muchísimos más.

Nombrar lo que ya no existe es acaso una forma de resistencia de la memoria, una manera de lidiar con sus heridas y contener la añoranza por tantas pérdidas.

Luces de la ciudad (II) por Alfredo Prieto

Los autos norteamericanos de la década de 1950, pintados con vivos colores, convertidos a diesel y reparados por mecánicos cubanos, dan una idea de lo que Cuba debe haber sido antes de la Revolución.

Eric Schmidt, presidente de Google, viaje a La Habana, julio de 2014.

“La gran aventura comenzada sucedió más temprano, en La Habana de noche, con sus cafés al aire libre, novedosos, y sus orquestas de mujeres (...) y la profusa iluminación: focos, faros, bombillas, reflectores, letreros luminosos: luces haciendo de la vida un día continuo”, escribe en *La Habana para un infante difunto* el cronista por excelencia de aquella urbe tercamente empecinada en blasones y magnificencias.

Y no solo se trataba de La Habana tradicional, el Paseo del Prado o las tiendas de Galiano y Monte, sino sobre todo del nuevo corazón, construido en esas cinco cuerdas de La Rampa y sus alrededores. Un diseño muy bien pensado y hasta perfecto para negocios, entretenimientos, nocturnidades, músicas y alevosías. En la calle 21 y O estaba el Hotel Nacional, inaugurado el 30 de diciembre de 1930, con el cabaret Parisién y su correspondiente casino, en 1959 a cargo de Jacob “Jake” Lansky, hermano de Majer Suchowlinski, más conocido por Meyer Lansky, el capo judío bielorruso que tuvo más empatía y conexiones con Fulgencio Batista. A una cuadra, en la misma esquina de 21 y N, recién se había levantado el hotel Capri --estilo Miami Beach, 250 habitaciones--, con el Salón Rojo y el casino, un dominio de Santo Trafficante Jr. donde los clientes podían socializar a menudo con George Raft, quien venía de scout en el Flamingo de Las Vegas, hasta que en 1958 Billy Wilder lo contrató para actuar como el gángster de *Some like it hot*, junto a Jack Lemmon, Tony Curtis y Marilyn Monroe, pero solo para volver poco

después a “cumplir sus compromisos en La Habana” y vivenciar un fuego bien distinto en sus aposentos del hotel el primero de enero de 1959, el mismo día en que se estrenaba el filme en los Estados Unidos.

En la calle O, pasando por el restaurante “Monseigneur” y cruzando la calle 23, erigieron entonces tres hoteles en línea: el Saint John’s, el Vedado y el Flamingo, muy cercanos al cabaret Montmartre de Humboldt y P, cuyo casino abría sus puertas, puntualmente, a las cuatro de la tarde bajo la égida de Meyer Lansky. El mafioso también señoreaba en el Sans Souci, en las afueras de la ciudad, y ahora en el hotel Riviera, otra indiscutible joya, terminado en diciembre de 1957 a un costo de 18 millones de dólares y plantado a un palmo de Malecón y Paseo con 440 habitaciones. Y con el cabaret Copa Room, abierto con un show de la insuperable Ginger Rogers. El cuadro se completaba en 23 y L con el Havana Hilton y otro casino, que vinieron a sellar con broche de oro el ciclo de La Rampa.

Fue también la hora de los *night clubs* en esas muy celebradas cuadras. Aparecieron de pronto más luces: Olokkú (23 y N), La Zorra y el Cuervo (23 y O), La Gruta (23 y O)..., escoltados por otros en el mismo Vedado y en Miramar: el Club 21 (21 y N), el Karachi (17 y K), La Red (19 y L), El Gato Tuerto (19 y O), el Scherezada (19 y M), el Turf (Calzada y F), el Johnny’s Dream (al otro lado del túnel de Quinta Avenida y a un costado del río Almendares) y, por supuesto, el proverbial Tropicana, según la revista *Cabaret Quarterly* (1957) “*the largest and most beautiful night club in the world*”, sitios por donde eventualmente deambulaban los personajes de *Tres Tristes Tigres* con sus preocupaciones existenciales, jodederas y cabriolas lingüísticas.

Las páginas web de la nostalgia tienen en este punto la razón, aunque a veces con inexactitudes factuales, resultado de la prisa y el entusiasmo por demostrar el fracaso de la que una vez fue caracterizada como la revolución de la pachanga. En 1957 el ingreso per cápita era de \$374, el segundo en América Latina, solo superado por el de Venezuela (\$857). Había un aparato de radio por cada 6,5 habitantes, un receptor de TV por cada 25, un teléfono por cada 38, un periódico por cada 8, un automóvil por cada 40; el 58,2% de las viviendas tenían electricidad. Pero todo aquello estaba montado sobre asimetrías y contrastes quevedescos. Como “La engañadora”, el chachachá con que el maestro Enrique Jorrín puso a bailar a todos los cubanos en 1953.

En ese mismo año de 1957 la Agrupación Católica Universitaria (ACU) dio a conocer los resultados de una encuesta sobre la vida de los obreros agrícolas cubanos: tiraban para Dhaka o Kabul, no para la perla largamente imaginada. Malvivían con 25 centavos diarios, el 90% se alumbraba con luz brillante, solo el 6% de sus viviendas --el sempiterno bohío de yaguas y pencas de guano--, tenía instalaciones sanitarias, el 64% carecía incluso de letrinas; el 83% no tenía local para bañarse; solo el 11% de sus ocupantes bebían leche; solo el 4% comían carne y solo el 2% huevos (su peso corporal era 16 libras inferior al promedio nacional). Y también daba cuenta de otra pesadilla: el 44% no sabía ni leer ni escribir.

Por otra parte, en la urbe de edificios portentosos y letreros de neón el 30% de sus moradores vivían en solares, casas de inquilinos y barrios

indigentes como Las Yaguas, a unos pocos metros de la calzada de Luyanó, como lo habían denunciado el periodista Guido García Inclán desde las páginas de *Bohemia* y las dramáticas y extraordinarias fotos de Ernesto Fernández. Según estimados del Consejo Nacional de Economía (1958), de mayo de 1956 a abril de 1957 el 62% de las personas en edad laboral tenían empleo en Cuba, el 10,1% estaban parcialmente ocupadas, el 16,9% ocupadas sin remuneración alguna y el 16,3% sin trabajo. En términos prácticos, algo más de la tercera parte de la fuerza laboral se encontraba en situación de desempleo o subempleo. En La Habana, el primero alcanzaba el 21,6%, pero en otras provincias como Oriente y Las Villas los índices eran superiores (29,2% y 22,9%, respectivamente). Ello se verificaba en medio de un aumento en los precios de los alimentos y del costo de la vida. Para los sectores populares, la jugada estaba apretada. Un ama de casa dio al periódico *El Mundo* el estado de la cuestión en la mesa, donde se decide la eficacia de las políticas económicas en cualquier tiempo y lugar: “El dinero ya no vale nada. La manteca, el arroz, el costo de todo ha subido muchísimo. Lo que antes podía hacer con tres pesos, hoy no lo puedo hacer con seis”.

El patrón consumista, introyectado por la presencia norteamericana en Cuba, que llegó a su clímax en esos rutilantes años 50, resultaba al final del día una clonación imposible de sostener, incluso para los sectores medios, sus destinatarios preferenciales. Pero ese peculiar sentido de modernidad logró penetrar con éxito de arriba para abajo, lo cual no podía sino generar falsas expectativas y, a la larga, frustraciones. Las estructuras de la dependencia no daban para más; el modelo estaba en su fase de agotamiento.

Y todo en medio de un proceso político marcado por una oposición revolucionaria que el régimen reprimía con brutalidad policial desembozada, chorros de agua a presión contra los estudiantes en San Lázaro, a escasas cuadras de la Colina Universitaria, y con Ventura en la Quinta estación y otros asesinos torturando y ejecutando a jóvenes de prácticamente todas las clases sociales, a menudo tirados en las calles como sacos de basura por los sicarios del terror. Y con una Sierra Maestra en expansión hasta la batalla de Santa Clara, que en diciembre de 1958 selló el destino de Batista al montarlo en un avión con destino a República Dominicana. A pesar de todo el apoyo político y logístico-militar recibido de la administración Eisenhower. Y hasta el último momento.

Una tradición muy del Norte: apostar por la carta más segura, pero con inevitables impactos colaterales, como el de aquellos cohetes que tiró la aviación del General en casa del campesino Mario Sariol en Minas del Frío, en plena Sierra. “Me he jurado que los americanos van a pagar bien caro lo que están haciendo. Cuando esta guerra se acabe, empezará para mí una guerra mucho más larga y grande: la guerra que voy a echar contra ellos. Me doy cuenta de que ese va a ser mi destino verdadero”, reflexionó en una nota el jefe de verde olivo. Para ellos, escribe un experto allá en el otro lado del Estrecho, “Cuba no se tomaba en serio. Era un lugar exótico y muy tropical, un sitio para la diversión, la aventura, el romance y el abandono. Y para lunas de miel y vacaciones, un burdel, un

casino, un cabaret, un puerto de buenas libertades --y para fichas, juergas y borracheras”.

El nacionalismo cubano, radical y pendular, tuvo entonces la palabra.

Putin de gira por América Latina

Tomado de estrategiaynegocios.net, por AFP

Putin comenzará su gira de seis días visitando el 11 de julio a Cuba, donde se reunirá con el presidente Raúl Castro y con el padre de la Revolución Cubana, Fidel.

La cámara baja del Parlamento ruso ratificó el viernes un acuerdo de condonación del 90% de la deuda de La Habana con la extinta Unión Soviética, por unos US\$35.200 millones.

El resto, unos US\$3.500 millones, será abonado en diez años.

Ese acuerdo ya había sido adoptado el año pasado tras una visita del primer ministro Dimitri Medvedev.

La visita de Putin a la isla comunista se produce en momentos en que Rusia se encuentra implicada en el más grave enfrentamiento de la posguerra fría con Occidente a causa de Ucrania.

Estados Unidos y sus aliados dicen que el Kremlin está apoyando a los separatistas prorrusos en el este.

La Habana se ha puesto del lado de Rusia en este conflicto.

El presidente ruso y sus anfitriones cubanos tratarán además temas como la cooperación en energía, transporte, aviación, espacio y salud, y deben firmar varios acuerdos, dijo el Kremlin.

Desde Cuba el jefe del Kremlin viajará a Argentina donde hablará de la creciente cooperación en comercio y energía con la presidenta Cristina Kirchner.

Desde Buenos Aires Putin volará a Brasil, donde participará en una cumbre de los gigantes en desarrollo de los BRICS.

El punto culminante de su visita a Brasil, entre el 13 y 16 de julio, será su asistencia a la ceremonia final de la Copa Mundial de fútbol, donde la presidenta Dilma Rousseff le pasará la responsabilidad del próximo torneo a Putin. Ambos se entrevistarán, según la agenda del mandatario.

Rusia organizará la próxima copa mundial en 2018 y se ha comprometido a invertir miles de millones de dólares para construir estadios e infraestructuras.

Rusia perdona deuda de Cuba (tomado de *El Mundo*, por France Presse)

La cámara baja del Parlamento ruso ha ratificado este viernes un acuerdo firmado entre Rusia y Cuba para la anulación del 90% de la deuda contraída por Cuba con la URSS. La ratificación tiene lugar una semana antes de que Vladimir Putin a Cuba.

Este desplazamiento a Cuba está tiene como objetivo intensificar las relaciones comerciales bilaterales y, según el Kremlin, está previsto que Vladimir Putin se reúna con Fidel Castro, que se retiró del partido por razones de salud en 2006, cediendo el poder a su hermano Raúl.

Un acuerdo firmado entre Moscú y La Habana el 25 de octubre de 2013 prevé la cancelación de la mayor parte de la deuda de 35.200 millones de dólares- unos 25.800 millones de euros- y el pago del resto (unos 3.500 millones de dólares) en diez años.

El tema estaba en la orden del día de una visita del Primer ministro Medvedev, junto a una decena de acuerdos de cooperación económica. Pero no se había dado ningún detalle sobre cómo se iba a ajustar esta deuda contraída por Cuba con la URSS, que durante mucho tiempo se convirtió en un obstáculo para la normalización de las relaciones entre la Habana y su antiguo aliado en la época de la Guerra Fría.

"Nadie creía que esta deuda se devolvería algún día", ha subrayado el diputado Andrei Makarov, del partido presidencial Rusia Unida, al presentar el acuerdo ratificado.

Desde 2005, Moscú y la Habana han retomado con mayor cordialidad sus relaciones, que habían quedado reducidas a la nada con la desintegración del bloque soviético a principios de los años 90. Rusia es actualmente el noveno socio comercial en importancia de Cuba, con intercambios de 224 millones de dólares en 2011, distante de las cifras de Venezuela, China, y España, los tres principales socios de la isla.

Según la agencia Interfax, varias compañías rusas han mostrado su interés en hacer inversiones en Cuba, especialmente empresas de hidrocarburos (Zaroubejneft) y electricidad (Inter RAO).

Después de visitar Cuba, Vladimir Putin viajará hasta Argentina el 12 de julio para encontrarse con la presidenta Cristina Fernández de Kirchner

Mujica es optimista en diálogo de Cuba y EE.UU (Tomado de *Espectador*)

El presidente José Mujica se mostró confiando en una apertura del diálogo entre Cuba y Estados Unidos, pero dijo que eso depende de que los senadores norteamericanos sean proclives a suavizar el bloqueo a la isla.

En una celebración en la embajada de Estados Unidos por el Día de la Independencia del país norteamericano, el mandatario dijo que Barack Obama no es Estados Unidos, sino solamente el presidente.

Mujica dudó que pueda interceder ante los senadores norteamericanos que son partidarios de mantener el bloqueo si apenas le "dan bola" los legisladores uruguayos.

"Hay posibilidad de que ese conflicto se transforme... Se aprenda a respetar. A Cuba hay que respetarla como es, no como me gustaría a mí que sea. Qué mas quisiera que yo volver a tener 25 años. Pero me tengo que bancar las arrugas y las canas. En el mundo para poder convivir hay que aprender a respetar lo que es diferente. Y Estados Unidos tiene que aprender eso. Sus grandezas sus recursos no le dan el derecho de imponer".

Más temprano la embajadora de Estados Unidos Julissa Reynoso destacó la tarea de Uruguay para recomponer el diálogo entre la potencia y la isla.

"Es objetivamente preocupante la situación de democracia en Cuba y de los derechos humanos. Creo que Uruguay dado su status como país democrático tiene mucho que enseñarle al gobierno y al pueblo cubano pero si nosotros como gobiernos hemos avanzado bastante para poder mejorar el contacto entre el pueblo americano y el pueblo cubano".

Reynoso agregó que la liberación del ciudadano estadounidense Alan Gross, que está preso en Cuba acusado por espionaje, es clave para avanzar en el diálogo.

Cuba entre Estados Unidos y Francia por Luis Alberto Rivas Tomado de *La Voz de Rusia*

El gobierno socialista francés de François Hollande está recibiendo varapalos desde su izquierda y derecha por lo que críticos de esos sectores políticos denominan su “sumisión” y “capitulación” a los intereses de Washington.

Dos asuntos han provocado este ataque de soberanismo: la venta de una parte de la empresa Alstom a la norteamericana General Electric, y la negociación sobre la multa impuesta por los reguladores financieros estadounidenses al banco francés BNP, un castigo que podría llegar a cifrarse en 9.000 millones de dólares.

Alstom es una de las principales compañías francesas, con negocios en la energía y los transportes. Como otras emblemáticas firmas de ese país, vive momentos difíciles y necesita vender parte de su negocio al exterior. Para París, ello significaba un duro golpe psicológico. Dos candidatos se presentaron a la compra de Alstom: la estadounidense General Electric y la alemana Siemens.

Después de meses de dudas, con el peligro de ver desaparecer miles de puestos de trabajo, con el debate entre aceptar la propuesta del otro lado del Atlántico o reforzar la idea de una “Europa de la energía”, el Gobierno francés decidió casarse con la novia gringa, desembolsando, eso sí, 2.000 de euros para hacerse con un 20 % del capital e intentar controlar el futuro del conglomerado.

Esta operación rocambolesca ha supuesto un auténtico psicodrama nacional y ha multiplicado los recelos de los inversores extranjeros hacia el intervencionismo del Estado francés. General Electric se hace con el negocio de energía y transmisión de electricidad de Alstom por 12.350 millones de euros.

Cuba, doble protagonista

El diputado comunista francés, André Chassaigne, interrogó al Ministro de Exteriores, Laurent Fabius, sobre el efecto que esta operación podría

tener en Cuba, donde Alstom asegura un tercio de la alimentación eléctrica en la isla. Si General Electric es el nuevo dueño de Alstom, corre el riesgo de deber someterse al embargo estadounidenses a Cuba, según alertan ciertos sectores de la izquierda francesa.

El embargo norteamericano hacia el régimen castrista es también en parte protagonista del otro capítulo que protagoniza las relaciones económicas entre los gobiernos de François Hollande y Barack Obama. El banco BNP-Paribas, el principal en Francia por capitalización bursátil, es acusado por los policías financieros norteamericanos de violar el embargo que Washington decretó contra países como Cuba, Irán o Sudán. Al BNP se le acusa de haber ocultado 30.000 millones de dólares en transacciones con esos países.

Según reveló recientemente el diario Wall Street Journal, el castigo impuesto por Estados Unidos se habría rebajado de 13.000 millones de dólares, a cerca de 9.000 y un período de tiempo en el que la entidad financiera francesa deberá suspender sus actividades en Estados Unidos.

Las peticiones de Hollande a Obama para intentar rebajar esa cifra fueron baldías. El aniversario del desembarco de Normandía estuvo también marcado por esta disputa, que el mandatario norteamericano resolvió con la frase habitual de que “un presidente de EEUU no entra en disputas jurídicas”.

Para el vicepresidente del Frente Nacional, derecha nacionalista, considerado por el gobierno como extrema derecha, Hollande es culpable de una doble capitulación en los affaires Alstom y BNP. Florian Philippot, cuyo partido ganó las últimas elecciones europeas en Francia, ambos asuntos ponen de relieve “el colmo de la estupidez: vender nuestras empresas a Estados Unidos y, al mismo tiempo, hacer la promoción de la unión económica europea”.

¿Y si tuviéramos turismo americano? por Elaine Díaz Tomado de *Global* **Voices en Español**

Los emprendedores privados residentes en la isla podrían ingresar más de 47 millones de dólares cada año si se derogara la prohibición de viajes

de ciudadanos estadounidenses a Cuba, señala un análisis económico realizado por los expertos norteamericanos Paul Lebon y William Luker.

Algunas de las principales actividades privadas desarrolladas en el país actualmente consisten en la renta de habitaciones en casas particulares y los llamados “paladares”, restaurantes que ofrecen diferentes tipos de comida por un precio que oscila entre los 12 y los 30 dólares. Los extranjeros suelen emplear estas formas más económicas durante su estancia en la isla.

De acuerdo con Lebon y Luker, si se asume la existencia de 1.583 casas de alquiler y que la mayoría posee dos habitaciones para rentar con una tarifa media de 35 dólares por noche, estaríamos ante 3.166 habitaciones cada noche. “Es demasiado optimista creer que todas estarían ocupadas, pero una avalancha de turistas estadounidenses podría lograr fácilmente que se llenara el 70 e incluso el 80 por ciento”. Los autores explican que:

Para los fines de este análisis, vamos a utilizar una tasa de ocupación del 61.4 por ciento (...). Esto generaría 1.931 habitaciones para ocupar diariamente, lo que supondría 67.594 dólares de ingresos privados. Esta tasa de ocupación produciría 3.862 potenciales comensales en paladares y cafeterías, lo que generaría \$46.350 en cenas y \$11.588 en almuerzos, para un total bruto de \$125.532 por día. Al cabo de un año estaríamos ante \$47.933.873 de ingresos al sector privado de los cuales se descontarían los impuestos estatales.

El programa Cuba del *Fund for Reconciliation and Development* apunta que cada año un número creciente de estadounidenses viaja a Cuba tras obtener una licencia del Departamento del Tesoro de Estados Unidos. A estos se suman decenas de miles de ciudadanos de este país que también viajan a través de terceros países violando la prohibición de Estados Unidos. Según este programa,

La ley que niega a los estadounidenses la libertad de viajar a Cuba es un anacronismo de la guerra fría y es completamente contraproducente para los proclamados objetivos de la política de Estados Unidos (...) La persistencia de la prohibición de viajar es prueba de que el poder político y financiero de los intereses especiales puede prevalecer al interés nacional y humanitario de los pueblos norteamericano y cubano.

Por otra parte, “el coro de voces que clama por cambios en la política de Estados Unidos hacia Cuba ha ido creciendo y ha variado en los últimos meses”, señala el grupo *Cuban Americans for Engagement* (CAFE). CAFE es una organización comunitaria que reúne cubano-americanos y ciudadanos estadounidenses que tratan de facilitar una nueva relación entre los dos países sobre la base de los principios de intercambio, el compromiso, la normalización de las relaciones y la diplomacia. Sus miembros apuntan:

Ya se trate de Hillary Rodham Clinton diciendo que favorece la normalización de las relaciones con Cuba o el ex director de Inteligencia Nacional John Negroponte firmando una carta que pide un mayor compromiso con la isla, el impulso de un nuevo enfoque para Cuba es innegable. Es dentro de este contexto que nuestro grupo, CAFE, está de visita en Washington esta semana (...) Hemos venido a Washington para transmitir un importante mensaje a los políticos: una nueva generación de cubano-americanos ha alcanzado la mayoría de edad, y estamos listos para hablar de colaborar con Cuba.

El efecto halo y el dinero de los contribuyentes estadounidenses

Lebon y Luker apuntan que la normalización de los viajes de ciudadanos estadounidenses hacia Cuba podría producir el efecto halo. Este representa la forma en que la venta de un servicio puede crecer debido a la adición de valores agregados.

¿Cómo se aplica el efecto halo en el caso de las casas particulares y las paladares? Cada uno de estos dueños contrata a personal de limpieza, cocineros, camareros, entre otros trabajadores a los cuales se debe pagar un salario. Los propietarios hacen referencias de servicios de guías turísticos. Hay muchos operadores de automóviles privados en Cuba. También se venden souvenirs y objetos religiosos. Los campesinos directa o indirectamente abastecen a las paladares. Las posibilidades de ingreso para la ciudadanía cubana a partir del efecto halo son infinitas.

La mayoría de los viajeros estadounidenses podrían ser jóvenes que no pueden pagar habitaciones de hoteles de 100 dólares la noche, añaden Lebon y Luker. Las ofertas de casas privadas que además suponen una interacción más directa con las familias cubanas constituye, sin dudas, una atracción para este tipo de turista.

Desde mediados de la década de 1990, el Departamento de Estados Unidos y la Agenda Internacional para el Desarrollo (USAID) han gastado unos 240 millones de dólares para promover un cambio de sistema político en Cuba, señala Tracey Eaton en su blog *Along the Malecon*. “La ayuda a la democracia en Cuba cuesta más de 17.5 millones de dólares anualmente”, añade. Por lo tanto, refieren Lebon y Luker:

Si se acepta la idea de que menos del 10 por ciento de la financiación de los contribuyentes estadounidenses ha llegado a Cuba, en los últimos quince años \$24 millones de dólares fueron destinados para apoyar a un pequeño grupo de los autoproclamados activistas. Incluso, a muchos se les paga para mantener su lealtad a la camarilla política del sur de la Florida y para expresar su oposición a aliviar las sanciones contra sus compatriotas. Con una apertura de los viajes turísticos a Cuba, el doble de esa cantidad podría llegar a la isla en solo un año, lo que ayudaría directamente al pueblo cubano. Estos ingresos, además, serían un

inyección directa de pesos fuertes y no una mera redistribución de los fondos o el dinero de los contribuyentes. Es asombroso pensar lo que podrían ayudar 1.583 casas particulares.

Hablando de ETECSA, más de las telecomunicaciones en Cuba por José Jasán Nieves Cárdenas (Tomado de *Progreso Semanal*)

El pulso entre la opinión pública nacional y la Empresa de Telecomunicaciones de Cuba, ETECSA, continúa activo luego de que la entidad y las autoridades parecieran embarcarse en una campaña de limpieza de imagen o desvío de la atención.

La contradicción se centra desde hace varias semanas en los “fraudes” e ilegalidades en los que incurren los ciudadanos del país como forma de evadir el control del servicio por parte de la única operadora de telecomunicaciones u obtener ingresos sin la mediación de agencias estatales.

En los últimos días nuevas denuncias sobre pérdidas millonarias por el empleo de bypass para llamadas y mensajería internacional y hasta un serial televisivo sobre la actuación policial contra “delitos informáticos”, atizan el debate que se dirime entre lo legal y lo legítimo.

“Yo no estoy de acuerdo con el fraude, pero también es cierto que ETECSA tiene unos precios en los servicios móviles que un trabajador normal apenas puede cubrir con sus ingresos”, comenta Amarilys, una vendedora de artesanías en la ciudad sureña de Cienfuegos.

“La educación es gratuita, pero al país le cuesta formar a un ingeniero informático; por eso no me parece correcto que se dediquen a producir para el extranjero sin que medie control”, argumenta a su lado Liset, otra joven artesana que vio el capítulo de la serie dramatizada *Tras la Huella*. “No obstante, comprendo que busquen alternativas de ingresos ante los bajos salarios que les paga el Estado”, afirma.

¿La mejor defensa es el ataque?

Los voceros de la teleoperadora y el reflejo acríptico de los medios de comunicación, enfilan los argumentos hacia la debida disciplina que deben guardar los ciudadanos, pero apenas reconocen las fallas propias o la verdadera motivación de las conductas evasivas: el derecho a comunicarse sin barreras excesivas y a percibir ingresos justos por la labor desempeñada.

“El jueves en la noche me entraron 70 mensajes repetidos a mi correo de Nauta, lo cual fue un error evidente del servidor de la Empresa, aunque

me lo descontaron de mi saldo. Cuando vine a reclamar, la representante me dijo que es un problema de configuración y que no se puede hacer nada. ¡La afectada soy yo y no me resarcen!”, denuncia en las afueras de una oficina comercial Marlene López, ama de casa que usaba el correo para comunicarse con su hija (de “misión médica” en Venezuela)

Largas colas, precios altos y poco margen de satisfacción del cliente siguen sumando razones para que los ciudadanos acudan a la competencia ilegal de la Telecomunicadora.

En varias viviendas particulares de la pequeña ciudad de Cienfuegos, y a pesar de las advertencias, todavía se ofrecen llamadas al extranjero por tarifas que oscilan entre 35 y 55 centavos de CUC, mientras por los mismos destinos el precio oficial varíe de 1 a 1.80 CUC.

Incluso en días de recarga doble de saldo en los móviles desde el exterior, en ese lugar ofrecen la posibilidad de duplicar la cantidad pagando en Cuba; recurrente exigencia de los clientes que solo ha sido satisfecha por la empresa en una ocasión, el pasado mes de abril.

“Aunque tras el policíaco del domingo la gente está recogida”, comentan cerca del sitio Rafael y Jorge, dos jóvenes informáticos que reparan legalmente teléfonos celulares y que tienen opiniones encontradas sobre la denuncia manejada por el audiovisual “basado en hechos reales”.

“Producir software para clientes en el extranjero sin que medie control del Estado es hacer competencia desleal a las empresas existentes y evadir impuestos”, argumenta Jorge, mientras a su lado riposta Rafael: “Puede serlo, pero yo prefiero ganar de 300 a 1000 USD por programarle a un extranjero que cobrar hasta 500 pesos (25 USD) por trabajar para el gobierno”.

La realidad es mucho más compleja de lo que la parcializada argumentación oficial pretende hacer ver. Razones de Estado impuestas y pocos pasos hacia la satisfacción real de las necesidades y aspiraciones personales, no son caminos que lleven al consenso. Conviene entonces solucionar estos pendientes antes que pretender pasar por bueno

Hotel para cubanos por Katia Valdés Vallejo

Tomado de *CubaxDentro*,

Llevábamos un año saliendo y nos iba genial, no podía ser mejor. Se acercaba la celebración y planeábamos hacerla única. Valoramos varias opciones y decidimos darnos el lujo de una noche en un hotel en Varadero.

Ya yo conocía tres hoteles en Holguín –gratas experiencias en parte- y presumiendo que Varadero tenía más fama debían ser mejores las opciones occidentales. Resolvimos la reservación con su hermano –

alguien de confianza- pues sabemos del prestigio de que los que reservan suelen solventar su dinerito extra subiendo los precios de las ofertas. Estábamos emocionadísimos pues pagar 80 cuc (40 por cada uno, 2 000 cup total) por una sólo noche para el cubano de a pie es inadmisibile, aunque después allí nos dimos cuenta de la cantidad de cubanos que sí podían permitirse semejante gasto como si fuera ir a comer. Llegó el día, nuestras expectativas estaban infladísimas –al nivel del precio-. Ya estábamos en el punto de recogida, el ómnibus llegó con unos minutos de retraso –preocuparse si no hubiese sido así-.

Ya en Varadero nos recibió una valla que decía "Lo que aquí se recauda es para el pueblo"; se fueron repartiendo a los clientes por cada hotel reservado, el nuestro era uno de los últimos y estábamos muy ansiosos en llegar, planeábamos una velada inolvidable –y no nos equivocamos sólo que invertimos el sentido-. El hotel era pintoresco aunque le faltaba un poco de mantenimiento, los extranjeros -internacionales- tenían prioridad para el check in, los nacionales podíamos esperar el turno después de los privilegiados y nos percatamos la diferenciación de edificios a los que nos mandaban a los de moneda nacional. A pesar de eso la habitación estaba confortable, pero queríamos saber qué otros servicios se ofertaban para llenar el monto del precio.

Existía un snack bar con cerveza dispensada que brindaba servicio también a los trabajadores del hotel, éstos consumían las bebidas y los sándwiches a la par de los clientes. El chef del snack despojaba sus partes íntimas de una curiosa comezón, y como resulta habitual en nuestro país los hombres pueden hacer alarde público de dicha situación muy naturalmente, incluso parece motivo de jactancia, en lo personal censuro el acto y habría que preguntarle al resto de los turistas internacionales su criterio sobre el hecho. Vimos la piscina, sin que nos llamara mucho la atención.

Queríamos ir a la playa pero gracias a la esmerada explicación del "botones" terminamos yendo a un muelle de playa que quedaba en la dirección opuesta a donde debíamos ir. Volvimos a pedir orientación y al fin llegamos a "Varadero". Preguntamos por las caretas de buceo y las patas de rana, los catamaranes y las bicicletas acuáticas, servicios que son incluidos en los hoteles de Holguín y nos respondieron que allí no era así, o sea, teníamos la playa y nada más. Esperamos la hora de la comida, la ansiada mesa bufet para los cubanos. Sólo tres ofertas de plato fuerte y de estos uno con buena elaboración, poca variedad de alimentos y del servicio muchas quejas: el personal no estaba atento de cuándo se acababan los alimentos en el salón, los meseros metían las manos tanto para surtir como para llevarse en sus bolsillos, venían otros trabajadores, se servían y se sentaban a comer junto con los clientes.

Pasamos una noche aburrida sin nada más que hacer, no había más entretenimiento que el televisor con la única diferencia de estar con un

par de canales extranjeros. La mañana siguiente continuó sin glorias, tan monótona. De osados entramos a la tienda en busca de pasta dental pues no habíamos llevado y tras el horror de encontrarlas en más de 3 cuc decidimos que un buen cepillado no dependía de ese agregado –como siempre me dijeron en la escuela-.

No sé si nos hicimos demasiadas expectativas, o si nos dejamos ilusionar que con el sacrificio que nos costó el pago, nos sería retribuido en alguna medida. Esperábamos una jornada de desconexión, de abstracción de los problemas y de la rutina nacional y obtuvimos un (dis)gusto muy caro.

Lo mejor del cuento –para cerrar con broche de oro- fue a la hora de la recogida cuando teníamos que dejar la habitación a las 12:00, pasada esa hora debíamos pagar recargo, el ómnibus debía recogernos a las 2:00 y de 12 a 2 no teníamos donde dejar los paquetes, teníamos que andar con ellos a cuestas. En ese horario almorzamos y nos sentamos en el lobby a esperar. Y fue larga la espera y la desinformación, a las 4:00 nos dirigimos a la carpeta en búsqueda de respuestas por el atraso y nadie podía ofrecérnosla, y ante nuestro disgusto por la situación nos dijeron que ya su parte del servicio para con nosotros había culminado, pues su responsabilidad era hasta las 12 del mediodía.

O sea, estábamos en tierra de nadie. A las 6, hambrientos nos dirigimos nuevamente a la carpeta a decirles que por favor si el ómnibus llegaba – sin tener un aproximado de cuándo sería esto, si podía demorar media hora o 2 horas más- que nos avisaran, ya que íbamos a comer, y nos informaron que esa no era su responsabilidad. Acudimos al portero pidiéndole el mismo favor, no sin sentirnos totalmente humillados y lacerados moralmente. En lo que estábamos comiendo llegó la guagua y fueron a avisarnos. Abordamos en conjunto con otros clientes muy molestos que iban expresando su incomodidad. Ya a bordo la guía enfrentó las críticas -justificadas- salvando su responsabilidad y la de la agencia que representaba: Cubanacán, argumentando que toda responsabilidad era de Transtur y que ellos no tenían nada que ver con la demora, que la forma en que se habían expresado algunos clientes (coincidían con que estos iban acompañados de personas mayores y niños pequeños) no había sido la mejor y que estaban hablando sin “fundamentos ni conocimientos de causa”, en fin el mancillado cuento de la “culpa es de la vaca”. La guía agregó que no obstante cualquier queja que la formuláramos oficialmente en la oficina comercial para ellos engavetarla y hacer mención a la “vaca” –por supuesto esta última parte no salió de su boca-.

Las conclusiones: muchas expectativas, falta de todo lo demás.

El mercado negro por Carlos Alberto Pérez (tomado de *La Chiringa de Cuba*)

El desabastecimiento estatal en Cuba ha potenciado el mercado negro desde hace años, especialmente, porque un restrictivo marco legal no permitía el desarrollo de la iniciativa privada. Sin embargo, hoy las nuevas políticas económicas han dado un vuelco a esta situación ofreciendo interesantes espacios a servicios tales como las cafeterías o restaurantes. A pesar de todo, hay quien prefiere saltarse impuestos, leyes y controles estatales y asume posiciones delictivas que comprometen la salud de otros. Esto ha mantenido encendidas las alarmas de unas autoridades que no pierden pie ni pisada al movimiento informal del comercio en la isla. Algunos de estos negocios han sido desmantelados, pero la mayoría continúan ocultos como agujas en un pajar. Una aguja encontrada.

¿Y las que faltan?

En un reportaje recientemente publicado por el Portal Digital Cubadebate, se da cuenta del descubrimiento realizado por la policía nacional de una fábrica clandestina de refrescos enlatados en Santiago de Cuba. La información, que remite a un video colgado en Youtube sobre los procedimientos utilizados, muestra la manera inescrupulosa en que los individuos que elaboraban el refrescante ilegal violaban toda condición higiénico-epidemiológica posible. Según refiere el video realizado por la Policía Técnica Investigativa santiaguera, las latas para el reenvase eran recogidas de basureros o en plena calle; se transportaban en sacos sucios y utilizaban agua sin esterilizar con grandes cantidades de CO2 para el proceso de gasificación. El resultado final era vendido tanto en establecimientos en moneda nacional como en divisas, lo que contribuyó a la “proliferación de brotes diarreicos y otras enfermedades de origen bacteriano” en la población. Como este caso, existen muchos ejemplos en el país. En La Habana, hace algunos años sucedió una historia similar con la popular cerveza Cristal, que tenía garantizado a nivel nacional el mercado del producto. La existencia de una fábrica clandestina afectó por mucho tiempo la calidad e imagen de Cristal, lo que causó un amplio rechazo entre la población, abriendo el camino a nuevas propuestas similares.

Otros sectores afectados

Esta problemática no solo se ha visto reflejada en productos alimenticios, sino en otros tan delicados como el aseo personal. Lucena González Brito, jubilada de 76 años, aseguró que ha sido víctima reiterada de estafas estatales.

“Desgraciadamente, no estamos a salvo del fraude y la corrupción en ningún momento. Si te vas a bañar, el jabón que compraste es un invento que te irrita la piel, los desodorantes están rellenos de perfume con alcohol y los cigarros, no importa la marca que sean, son de fabricación casera”, declara. Este sentir es compartido por muchos ciudadanos cubanos. Los casos de adulteración podían, antes, encontrarse de manera aislada, pero actualmente estas situaciones se repiten a lo largo y ancho de toda la isla.

Supervivencia Cuba

Lo peor es la complicidad que existe entre los dependientes y los delincuentes. Tanta culpa tiene el que fabrica ilegalmente un producto, como el que accede a colocarlo en un estante estatal para sacarle provecho estafando al pueblo. Los sobornos a los responsables de las tiendas recaudadoras de divisa deben ser grandes, puesto que ellos concretan la colocación y posterior venta de productos ilegales en la red estatal. “Deben haber casos de complicidad hasta con los gerentes, pues muchas veces cuando se hace el reclamo se nota cierto nerviosismo y no una reacción de indignación”, aclaró González Brito.

Asimismo, es muy común encontrarse a la venta productos con varios meses de vencidos, lo que lleva a pensar en el fraude. “A algunos le bajan un poco el precio para que la gente se embulle y los compre, pero la solución no debe ser esa. Si ya el producto está vencido hay que sacarlo de circulación, y lo hacen, pero solo en sus papeles. La táctica es darles de baja oficial y, a la vez, seguir vendiéndolos. Si reclamas todo, queda entre ellos, como también las ganancias repartidas”, especuló molesta la anciana. Aún no ha sido probado este “modus operandi”, pero la realidad demuestra que Cuba está cada vez más expuesta al ataque de oportunistas que se lucran con el pueblo, utilizando las más diversas formas y posiciones de poder. El pueblo, el más afectado en todo caso, demanda enérgicamente la toma de medidas urgentes ante estos hechos. Si funcionarios estatales son cómplices de esto delitos cuando, al contrario, deberían velar por la integridad y la transparencia del sistema comercial estatal cubano, entonces no debe vacilarse a la hora de juzgar a los implicados.

Las vidas de millones de cubanos están en peligro, a merced de oportunistas sin escrúpulo. Al ciudadano le toca asumir una posición de denuncia y no claudicar ante el delito, aunque represente el holocausto del mercado negro.

Los precios: Una alerta para movilizarnos contra la corrupción por **Esteban Morales**

Quando vemos la Mesa Redonda dedicada a este tema y el “Cuba Dice” de hoy, sobre las irregularidades en los precios, DE MODO ESPECIAL, en las tiendas recaudadoras de divisas, experimentarnos una sensación de desamparo, desconsuelo, impunidad, desorganización, tolerancia, burocratismo, demagogia y otras tanta sensaciones, imposibles de soportar.

No es difícil percatarse de que iguales productos tienen precios diferentes en distintos establecimientos. Ya se trate de alimentos, productos industriales y de todo tipo. En algunos lugares lo justifican con supuestas categoría diferentes de establecimientos, pero en otros descaradamente es posible observar, que sin dudas los administradores multan los precios o simplemente los hacen invisibles, para que el ciudadano tenga que preguntar, para entonces timarlo. Es frecuente estar en un mismo establecimiento, en que al cliente de al lado le están diciendo un precio diferente del que le dicen a otro que esta mas allá en el mismo mostrador. Se trata de una cadena corrupta, en la que el administrador puso su multa y el dependiente agrega la suya, cada vez que le es posible.

Si dentro de una misma tienda esto tiene lugar; imaginemos cuando los establecimientos son diferentes, con más facilidad se le roba al consumidor. Del fraude participa también, no pocas veces, el mismo al que le toca inspeccionar. Resultando que hay establecimientos a los que se les puede poner una reja que los rodee y dejarlos presos a todos.

Existe un verdadero desprestigio y descontrol. No soy sicólogo, pero me atrevo asegurar, que ninguno de los que hablaron, en “Cuba Dice”, desde una posición administrativa, refiriéndose al problema, lo hicieron de tal modo, que se pudiera confiar en lo que estaban diciendo.

Algunos tenían claramente la indolencia y la justificación descarada, reflejada en el rostro. Un estudio psicológico de muchas de las caras que aparecieron en el programa, hubieran dado como resultado, que entre ellos hay muchos de los que roban y medran a costa del dinero del pueblo. Entre ellos están los principales ladrones, pues la mayoría de sus explicaciones eran de gente tomada infraganti cometiendo el delito. La sorpresa resulto ser un arma más que efectiva para cogerlos con el cuerpo del delito. Así debe ser, tomarlos siempre por sorpresa, para que no tengan la más mima oportunidad de tirar la “cortina de humo”. Hay que felicitar al periodista Boris Fuentes, por la firmeza y la habilidad profesional con que se condujo. Poniendo claramente de manifiesto donde estaba el fraude y quien era el responsable. Solo faltaba el policia para que se los llevara preso.

Un funcionario, de la burocracia comercial, llegó a justificar la alteración de precios a partir de las diferencias en facturación de los productos que se reciben para la venta por distintos establecimientos. Solo había que observarle el rostro para percatarnos de que el mismo no creía en lo que estaba diciendo. Se trataba del típico burócrata que explica muy bien el porqué de la disposición para que siempre el cliente salga perdiendo.

Un administrador entrevistado, no podía siquiera justificar porque al pesar los paquetes de pollo, estos tenían un contenido diferente, por debajo siempre del precio que tenía fijado en la bolsa. Su comportamiento era como para suspender la entrevista y sacarlo preso de la tienda. Porque o es un “verraco” que se deja robar, o el robo lo prepara el mismo. En ninguna de las dos circunstancias podría administrar una tienda, ni por estúpido ni por ladrón. Varios paquetes de pollo, pesados, por el propio entrevistador, ninguno coincidía con el precio fijado en la bolsa, precio que resultaba siempre por encima del verdadero contenido del paquete. Es cierto que hay personas indolentes que alteran las bolsas, pero la muestra era demasiado grande para poder echarle la culpa al consumidor. Era evidentemente una alteración interna entre precio y contenido producida por la propia tienda.

De esa burocracia administrativa, que controla, maneja y roba los recursos al pueblo, no debe quedar “títere con cabeza”. Hace falta comenzar a eliminarlos por medio de un mecanismo en el que participe el barrio, la gente del pueblo.

Propongo que cuando se vaya a hacer una visita por parte de la prensa, se invite a un grupo de ciudadanos y la inspección se haga frente a ellos, sacando inmediatamente preso a los que se les descubran los fraudes. Ese del supermercado, que no podía justificar el problema con el pollo, debió haber salido preso inmediatamente de allí.

Por eso, hace algunos meses ya, no querían que la periodista Thalía, entrara en la tienda de Línea y L a tirar fotos, ni entrevistar a nadie, porque todos se combinan como un buen antro de ladrones. Entonces un “administradorcillo de pacotilla” se dio el lujo de cerrarle el camino a la prensa. Cosa que no debe volver a ocurrir. Porque no son dueños de nada, no administran un comercio privado, ejercen una función en nombre del pueblo, por si no lo saben, y el pueblo los puede destituir.

La prensa y la organización sindical pueden desempeñar un papel fundamental en esto. Por eso en cada centro debe existir una “comisión anticorrupción”, formada por los mejores trabajadores, los considerados como los más honrados, con la capacidad de destituir de inmediato cuando ocurra algo similar a lo del administrador del supermercado con las bolsas de pollo.

La burocracia no va a solucionar el problema, porque es ella la que lo crea. No todos los burócratas son corruptos, pero como he dicho, la burocracia es corrupta por su propia naturaleza. Establece muchos

compromisos a determinados niveles de la estructura burocrática y está limitada para irrumpir en ciertos niveles de esa estructura.

La prensa, el barrio, el Sindicato, el CDR, la Asociación de Combatientes, deben acompañarse mutuamente, para visitar las tiendas y contribuir a crear en los administradores un “clima de terror “ de que pueden ir presos en cualquier momento. Los que sean honrados no tendrán nada que temer, pero los corruptos saltaran ellos solos y se descubrirán. Ahí mismo entonces convocar a una asamblea del departamento visitado y establecer acusaciones Alrededor de ese administrador del incidente del pollo, debió haberse convocado al público para que lo viera como estaba robando y ahí mismo sacarlo preso del supermercado. Porque esos programas ponen de manifiesto que la corrupción ha escalado a unos niveles insostenibles.

La otra burócrata, Directora entrevistada; asustada, dando explicaciones que ni ella misma se puede creer. Todos con un lenguaje burocrático, rebuscado, tecnocrático, críptico, como para que nadie entienda de qué están hablando y lograr saltar sobre el mal rato.

Que no vaya sola la prensa cuando decida visitar un supermercado o cualquier comercio, que convoquen al público a presenciar y que le hagan preguntas a los entrevistados, que les lancen a la cara las irregularidades que han visto, que los insulten si es necesario, que los conminen a responder claro y directo.

El único modo de acabar con esta situación, es a esta burocracia corrupta, crearles un clima de “terror ciudadano”. Crearles una situación en que experimente cada día el temor de ser inspeccionada, cuestionada moralmente, vigilada. Con los corruptos no hay que andarse con consideraciones.

Por cierto, no ha salido en nuestra prensa la foto de ningún corrupto. Por que habría que tener tales consideraciones. Aun las medidas que adoptamos son débiles, no estando acorde con la gravedad que ha alcanzado el problema. No ataca moralmente el problema. El corrupto es en el fondo un contrarrevolucionario y como tal debe ser tratado.

Pero como van a defenderse el pueblo, los trabajadores, de un asunto sobre el cual no se le da información sistemática. La Contraloría no informa de cómo van todos los procesos anticorrupción, desconocemos porqué cierto secretismo a su alrededor. La prensa tampoco informa en muchos casos. Generándose en el pueblo un ambiente de desconfianza respecto a lo que está ocurriendo. Solo cuando la televisión exhibe una situación como la divulgada en “Cuba Dice” es que podemos percatarnos de lo sumamente grave que es el problema. Pues es posible extraer la conclusión de que la corrupción se ha extendido de una manera sumamente peligrosa. Por lo que sin dudas hay que adoptar medidas drásticas contra ella, que por lo demás no pueden ser solo medidas burocráticas, sino políticas y represivas.

Hay que movilizar al pueblo alrededor del problema, que es donde están los principales dolientes, aunque dentro del estén también los corruptos. Sin embargo, perfectamente distinguibles estos últimos del ciudadano común, porque son los que administran y tienen al alcance de la mano los recursos que roban y malversan.

En términos prácticos un corrupto es fácilmente distinguible de un ciudadano común. Este último solo concurre al mercado a comprar, mientras que el que administra los bienes, todo lo puede obtener por otras vías colaterales. El que administra nunca será una víctima de la corrupción en los precios como si lo es el ciudadano común.

Es al ciudadano común al que hay que proteger y por tanto proveerlo de los instrumentos para que se proteja. Esos instrumentos serán siempre políticos; leyes que les permitan reclamar su derecho, instituciones y agrupamientos civiles desde los que puedan atacar la corrupción, incluido los agentes de la ley que también a veces se corrompen. No es difícil ver algunos miembros de los cuerpos del orden, como actúan con las prostitutas a la puerta de los hoteles turísticos; ni como se hacen los de la “vista gorda” en el supermercado, etc.

Insisto en que hay que meter a la Organización Sindical en este proceso de lucha contra la corrupción en los centros de trabajo. Hay que organizar a las masas, a través de sus organizaciones. Hay que crear dispositivos protectores anticorrupción en las barriadas donde hay supermercados, para que junto a la prensa participen en las visitas a los supermercados. No sería difícil, apoyándose en las organizaciones y los organismos sindicales, crear alrededor de las áreas donde hay supermercados, grupos anticorrupción que acompañen a nuestra prensa cada vez que vayan a realizar una visita.

La burocracia no puede detener la corrupción, en ningún lugar lo ha logrado y Cuba no va a ser una excepción. Repito, solo el “Terror Ciudadano”, organizado, apoyado por la prensa y las masas podrá detener una lacra que lo único que ha hecho hasta hoy es reproducirse de manera creciente.

A propósito del artículo “Los precios: Una alerta para movilizarnos contra la corrupción” de Esteban Morales por Guillermo Rodríguez Rivera

Querido Esteban:

Hace días estaba por responderte este correo y proponerte algo aparentemente vulnerador de la indolencia que parece que padecen todas las instancias oficiales de este país.

He escrito varias veces sobre la necesidad de crear una entidad de Protección al Consumidor, para que tenga a donde dirigirse y donde denunciar cuando le cambian los precios a un producto en la tienda o cuando -- hasta ahí llega la cosa -- el envase industrial de un producto dice que tiene una libra y, cuando pesas el producto, SOLO PESA 12 ONZAS. Desde allí puede venir el robo. Una madre tiene que gastarse 15 dólares para comprarle unos tenis al hijo que va a la secundaria o al pre: los tenis se rompen a los diez días y la tienda solo da una semana de garantía para el producto PORQUE SABE QUE ESTA VENDIENDO UNA PORQUERÍA. ¿Cómo unos zapatos pueden tener solo garantía de una semana? Los primeros ladrones fueron los que salieron a comprarlos, compraron productos desechables como si fueran buenos y se embolsaron la suculenta comisión del que les vendió y cobró como buenos, unos zapatos que debían tirarse a la basura.

YO TE PROPONGO QUE UN GRUPO DE PERSONAS: CIENTIFICOS, ARTISTAS, PROFESORES, RELIGIOSOS, ACTIVISTAS SOCIALES, DEPORTISTAS (REUNAMOS UN GRUPO INTACHABLE), NOS DIRIJAMOS AL CONSEJO DE ESTADO PARA DISCUTIR EL PROBLEMA EN TODOS SUS DETALLES Y CREEMOS ESA INSTITUCIÓN QUE LE FALTA AL PAÍS Y QUE ES ESENCIAL PARA PRESERVAR LA REVOLUCIÓN.

SI ES NECESARIO, VAYAMOS A HABLAR CON FIDEL

Dime que opinas de esta locura.

Un abrazo de Guillermo Rodríguez Rivera.

Concluso para sentencia proceso penal contra empresarios extranjeros y exfuncionarios cubanos (Tomado de *Granma*)

Durante los días del 9 al 21 de junio del presente año, se realizó por la Sala Segunda de lo Penal del Tribunal Provincial Popular de La Habana, el juicio oral y público por los delitos de Cohecho, Actos en Perjuicio de la Actividad Económica o de la Contratación, Falsificación de Documentos Bancarios y de Comercio, Estafa, Tráfico de Divisas y Evasión Fiscal, contra los empresarios canadienses Vahe Cy Tokmakjian, Marco Vinicio Puche Rodríguez y Claudio Franco Vetere. La Fiscalía General de la República acusó a Vahe Cy Tokmakjian de utilizar mecanismos fraudulentos y corruptores para obtener beneficios en las negociaciones con entidades

cubanas, provocando afectaciones considerables a nuestra economía; realizar sin la autorización correspondiente operaciones de intermediación financiera; extraer del país ilícitamente cuantiosas sumas de dinero; alterar la información de registros contables y declaraciones juradas con el propósito de eludir sus obligaciones tributarias; así como efectuar retribuciones monetarias a varios trabajadores, quienes en realidad realizaban funciones distintas a las autorizadas legalmente o no estaban contratados por entidades nacionales. Además, fueron acusados los exdirectivos cubanos pertenecientes al extinto Ministerio del Azúcar, Nelson Ricardo Labrada Fernández (exviceministro); Manuel Heriberto Fernández Santiesteban, Leonardo Fidel Delgado Dorta, Jorge Luis Machado Pérez y José René Rubio Escobar; del exMinisterio de Industria Básica, Alberto Cirilo Pantón Grahan (exdirector general de Cubaníquel), Ernesto Gómez Cumplido (exdirector de Ferroníquel Minera S.A.) y Fidel Penín Oliva; así como Jorge Luis Melo Reyes, exdirector de la Asociación Económica Internacional CISTUR del Ministerio de Turismo. También se imputaron hechos delictivos contra Edmundo Javier Cabrera Díaz, Antonio Gilí González, Boris Ernesto Barber Velis, Armando Enrique Martínez Ganfo y Elsa Fernández Proenza, quienes ocupaban diferentes responsabilidades en la Sucursal Tokmakjian Group en Cuba. La Fiscalía interesó la comparecencia en el proceso penal como terceros civilmente responsables, a las compañías extranjeras Tokmakjian Group Inc; Tokmakjian Limited, C.Y.M.C. y Tokmakjian International Inc. En el juicio oral se examinaron las declaraciones de los acusados y numerosas pruebas documentales, testificales y de los peritos de la Contraloría General de la República, la Oficina Nacional de Administración Tributaria (ONAT) y el Ministerio de Comercio Exterior y de la Inversión Extranjera. Los acusados y las compañías que comparecieron como terceros civilmente responsables, contaron con todas las garantías para el ejercicio de la defensa y sus abogados propusieron las pruebas y expusieron los argumentos que consideraron necesarios.

El Fiscal, en su informe final interesó para Nelson Ricardo Labrada Fernández y Vahe Cy Tokmakjian las sanciones de 20 y 15 años de privación de libertad, respectivamente, y para el resto de los acusados entre 8 y 12 años de privación de libertad. La Fiscalía solicitó al Tribunal, además, disponer la obligación de los acusados de abonar más de 91 millones de dólares que como daño económico causaron a varias entidades cubanas y a la Administración Tributaria, los que interesó sean retribuidos, en parte, con los bienes y dinero ocupados durante el proceso investigativo a Vahe Cy Tokmakjian y a las mencionadas compañías.

El Tribunal declaró el proceso concluso para sentencia y pronunciará su decisión en los próximos días.

Breves (Tomadas de Cartas desde Cuba)

Obama supera a todos los presidentes (Tomado de Cartas desde Cuba)

El Ministerio de Relaciones Exteriores de Cuba reconoce un nuevo record de la actual administración demócrata de los EEUU en la aplicación del Embargo Económico contra Cuba: “el gobierno del presidente Obama supera a todos sus predecesores, al acumular penalidades contra decenas de entidades que sobrepasan los 11 mil millones de dólares, aplicadas al amparo de los diversos regímenes de sanciones”

No existe Bloqueo Económico a Cuba

El primer banco de Francia, el BNP Paribas, se dispone a firmar un acuerdo que supondrá el pago de una multa de unos 8.900 millones de dólares para frenar la demanda penal de Estados Unidos por violación del embargo a Sudán, Irán y Cuba. De confirmarse el importe de la multa, se trataría de la sanción más importante impuesta por Estados Unidos a un banco extranjero.

EEUU multa a Red Bull por Cuba

El departamento norteamericano de la empresa austriaca Red Bull pagará 90.000 dólares por violación de las sanciones estadounidenses contra Cuba, informa el periódico 'Chicago Tribune'. Y es que esta oficina de la compañía de bebidas energéticas mandó a sus 7 trabajadores a la isla en 2009 para filmar un documental. El viaje se realizó sin la autorización de la Oficina de Control de Bienes Extranjeros. El embargo de Washington contra Cuba, implementado desde hace más de medio siglo, prohíbe que las compañías manden a su personal al país insular sin un permiso previo de esta entidad.

Directa al mentón

Mientras se invierten en importaciones más de dos mil millones de pesos cada año, el 60 por ciento en alimentos, en el país hay un millón de hectáreas ociosas o deficientemente aprovechadas, recordó Ulises Guilarte de Nacimiento, Secretario General de la Central de Trabajadores de Cuba. A lo mejor se trataba de una indirecta directa al mentón porque a su lado estaba el Ministro de Agricultura, Gustavo Rodríguez Rollero.

¿Quién comete el fraude?

Jorge Sacre Izquierdo, Jefe Antifraude de ETECSA, asegura que “como sucede también en muchas naciones del mundo, las tarifas contribuyen a que sus sistemas de telecomunicaciones sean blanco de fraudes, pero más allá está el ansia de lucro de algunos usuarios”.

Sería interesante que ETECSA publicara el nombre de los otros países del mundo donde existen tarifas tan altas como las de Cuba. Porque si los precios de la telefónica cubana están muy por encima de la media internacional, es ella la que comete el fraude contra los usuarios.

Nuevo record: 11 agencias venden 50 autos usados en 6 meses

Desde que se aumentó el precio de los vehículos, las “agencias de venta de la Corporación CIMEX se han vendido 50 carros y 4 motos por el valor de 1 millón 283 mil CUC”, ninguno de ellos es nuevo. La Vicepresidenta primera de la Corporación CIMEX, Iset Vázquez Brizuela recalcó que las personas interesadas en comprar un vehículo o moto tienen la posibilidad de adquirirlo en las 11 agencias habilitadas para tales fines. Basta disponer de U\$D 260 mil y ya está.

Noticias del Supremo (sábado 5 de julio de 2014)

IPH. Activos y Supernumerarios

Masones en Grados y Jerarquías.

A Quien Pueda Interesar.

Ante todo reciban un fraternal abrazo.

Dando cumplimiento a lo que está establecido paso a Informar a los hermanos de la marcha de los trabajos de reconstrucción de nuestro Asilo Nacional Masónico Llanso.

En la mañana de hoy fuimos avisados por la Empresa que tiene a su cargo la reparación del mobiliario (camas, taquillas, mesitas, etc) que pasáramos a recoger 7 camas reparadas y que podíamos llevar otro grupo de camas deterioradas para tratar de recuperarlas.

También recibimos aviso para recoger las 30 camas y 30 colchones pendientes desde el pasado año, asignados por Salud Pública, cuyo

precio asciende a \$ 36,296.67, que no podemos adquirir por no contar nuestro Asilo por carecer en nuestra cuenta de esa suma.

En la tarde de hoy se terminó el cemento que habíamos adquirido en el rastro al precio de \$ 112.00 m.n, con los que pudimos adelantar en lo posible la terminación del Parque y los trabajos de reparación del Pabellón Chávez. No hemos podido adquirir más cemento por no contar con posibilidades económicas; hemos hecho las gestiones pertinentes con las distintas empresas suministradores, pero no tienen en existencia, por tal motivo nos vemos obligados a detener los trabajos.

Gracias a las donaciones de hermanos del exterior pudimos pagar una gran cantidad de facturas y liquidar parte de los pagos a los constructores y esperamos que en breve la Gran Logia nos haga llegar el dinero que envían las logias de la Jurisdicción.

Esperamos que por algún conducto nos lleguen las posibilidades de adquirir cemento y podamos reanudar las obras a partir de la próxima semana.

Fraternalmente;

IPH. Lázaro F. Cuesta Valdés 33°

Presidente del Patronato Asilo Nacional Masónico Llanso