

DESDE LA CEIBA

Boletín Digital

(Nº 300 (Extra) La Habana, 7 de julio de 2017)

En Cuba

Del Turismo

Editor Tato Quiñones

La INFORMACIÓN de por sí no puede cambiar el mundo, pero sí puede crear una conciencia para que la gente cambie el Mundo

La blogsfera está pariendo el nuevo periodismo de Cuba y es un parto de riesgo. Nacerán hijos legítimos y también bastardos, porque en épocas como esta importan más el talento y la valentía que los títulos y las maestrías

Sumario

- Por más inversión extranjera en sector turístico de Cuba Por Lissett Izquierdo Ferrer (ACN) **(3)**
- Cuba y España aprueban empresa mixta para complejo hotelero y campo de golf (*Cubadebate*) **(5)**
- Cuba: el regreso de los palos de golf por Alfredo Prieto (*Sin Permiso*) **(7)**
- La polémica acompaña al primer hotel de lujo de Cuba (IPS) **(11)**
- Salarios para cubanos en el Kempinski en La Habana por Fernando Ravsberg (*Cartas desde Cuba*) **(14)**
- Cuba abre puertas al Caribe (IPS) **(15)**
- El Gran Caribe capta fondos para proteger sus costas arenosas por Ivet González (IPS) **(17)**
- La seguridad es un encanto del turismo a Cuba por Fernando Ravsberg (*Havana Times*) **(21)**

- **Reservas online en Cuba, un negocio en crecimiento (IPS) (23)**
- **Turismo estatal cubano detiene contrataciones al sector privado (IPS) (26)**
- **Trump contra los negocios privados de Cuba por Ariel Terrero (IPS) (28)**
- **Cubanos que van de hoteles en verano por Fernando Ravsberg (*Havana Times*) (31)**
- **Southwest Airlines anuncia reducción de vuelos a Cuba (EFE) (32)**
- **Ventas cubanas de puros crecen gracias al turismo (IPS) (33)**

Por más inversión extranjera en sector turístico de Cuba por Lissett Izquierdo Ferrer (ACN)

El Ministerio de Turismo (Mintur) de Cuba prevé que la inversión extranjera continúe creciendo en este importante sector de la economía, el cual agrupa al mayor número de negocios en funcionamiento en el país con capital foráneo.

Para promover esa actividad –considerada ahora vital para el progreso socioeconómico cubano–, José Daniel Alonso, director general de Desarrollo, Inversiones y Negocios del organismo, comentó que existen 140 nuevos proyectos en la renovada cartera de oportunidades del ramo, que será presentada en el ámbito de la venidera Feria Internacional de La Habana.

El especialista adelantó que este año se aprobará una empresa mixta en asociación con la cadena española Globalia, con vistas a edificar inmobiliarios y campos de golf en El Salado, cercano a la Zona Especial de Desarrollo Mariel.

En palabras del directivo del Mintur, también en el actual calendario está previsto dar luz verde a otro proyecto similar en Varadero, Matanzas, donde se levanta un complejo turístico por la firma Carbonera S.A., creada en 2014 con capital cubano y de la compañía británica Esencia Hotels and Resorts.

Tales iniciativas se suman a las otras dos empresas mixtas ya constituidas: Bellomonte, con la china Beijing Enterprises Holdings, y Punta Colorada, con la española La Playa Golf & Resorts International Panamá S.A.

Entre las novedades del actualizado portafolio de negocios del Mintur, Daniel Alonso subrayó la incorporación de varios proyectos para desarrollar productos extra hoteleros, incluidos parques temáticos y propuestas relacionadas con la actividad de marina. Esos servicios - advirtió- resultan complementos imprescindibles en el empeño por diversificar las ofertas.

Mencionó en tal sentido que, a cargo de la compañía alemana CON-IMPEX, hoy se construye en el polo Jardines del Rey, específicamente en Cayo Guillermo, al norte de Ciego de Ávila, un esquí acuático por tracción con cable, el primero de su tipo en el área del Caribe. Este atractivo, dijo, se prevé extender a otros destinos del país.

Otros negocios que promueve el Mintur son los contratos de administración de hoteles en ciudades vinculadas al turismo de circuitos y patrimonio, modalidades cada vez más demandadas por quienes viajan a la Isla.

Daniel Alonso se refirió a la incorporación de las compañías españolas Meliá, a las urbes de Camagüey, Cienfuegos y Trinidad, y de Iberostar en Gibara, Holguín.

En la actualidad, abundó el directivo, existen 114 hoteles en contrato de administración extranjera, que representa el 66,8 por ciento del total de habitaciones del país.

El especialista resaltó la entrada en el mercado local del prestigioso grupo suizo-alemán Kempinski, a cargo de la gestión del primer hotel de lujo cinco estrellas plus en Cuba. En tanto, firmas asiáticas y estadounidenses también han mostrado interés por insertarse aquí, añadió.

El hecho de que el turismo sea el mayor promotor de la atracción de capital foráneo se corresponde, sin dudas, con las favorables proyecciones de este sector, cuyos aportes a la economía cubana ascendieron a más de tres mil millones de dólares en 2016.

A tono con las declaraciones del directivo, hasta la fecha Cuba ha recibido a más de dos millones 530 mil visitantes internacionales, lo cual augura que para este año se cumplirá la meta prevista de cuatro millones 200 mil vacacionistas.

Cuba y España aprueban empresa mixta para complejo hotelero y campo de golf (Cubadebate con información de EFE)

Cuba aprobó una empresa mixta con el grupo español La Playa Golf & Resorts S.L. para construir un complejo hotelero de lujo vinculado al golf en Punta Colorada, en la provincia Pinar del Río, que sería uno de los mayores de su tipo en América Latina, informó hoy el Ministerio del Turismo (Mintur).

Este proyecto, denominado “Punta Colorada Cuba Golf Marina”, será edificado en un área de unas 700 hectáreas en la zona situada entre el poblado pesquero de La Fe y Punta Colorada, en el extremo más occidental de la isla, a unos 170 kilómetros de La Habana, según medios digitales del sector.

El director de Desarrollo e Inversiones del Ministerio del Turismo (Mintur) de la isla, José Daniel Alonso, indicó que este año también está previsto dar luz verde a otro proyecto similar en asociación con la cadena española Globalia para edificar condominios y campos de golf en la playa “El Salado”.

Esa obra estará ubicada en un tramo entre La Habana y la Zona Especial de Desarrollo del puerto del Mariel, proyecto estrella del Gobierno cubano que se construye para atraer la inversión extranjera y el comercio.

El especialista del Mintur añadió que a esas iniciativas se suman otros proyectos en ejecución como el de Bello Monte, a 30 kilómetros al este de La Habana, donde las empresas Cubagolf y la china Beijing Entreprises Holdings Limited edifican un hotel de lujo, apartamentos y casas en 336 hectáreas.

También citó el emplazamiento que desarrolla la empresa mixta Carbonera S.A., creada en 2014 con capital cubano y de la compañía británica Esencia Hotels and Resorts, que cuenta con una inversión de 350 millones de dólares.

Este complejo, que se levanta en la periferia de la provincia occidental Matanzas, incluirá más de 1.000 unidades inmobiliarias, un hotel con más de 100 habitaciones y un campo de golf de 18 hoyos.

Cuba impulsa la construcción de nuevos campos de golf, una modalidad de turismo extrahotelera que puede atraer otros clientes, en busca de diversificar y consolidar de forma acelerada servicios y ofertas complementarias como el alojamiento de alto estándar.

Cuba dispone actualmente de 110 nuevos proyectos en su cartera de oportunidades de negocios con inversión extranjera en el sector turístico, una de sus principales fuentes de ingresos.

En 2016 la isla consiguió por primera vez en su historia la cifra récord de 4 millones de visitantes extranjeros y para el año en curso las proyecciones apuntan a elevar la recepción de turistas hasta 4,2 millones.

Cuba: el regreso de los palos de golf por Alfredo Prieto **(Sin Permiso)**

Los palos de golf no tienen una conexión edificante con Cuba. En abril de 1959, a tres meses de establecido el poder revolucionario, Fidel Castro viajó a Estados Unidos invitado por la Sociedad Norteamericana de Editores de Periódicos, lo cual fue entendido como un acto de “singular mala conducta” en una reunión del Consejo de Seguridad Nacional por no haberlo consultado con el Departamento de Estado.

El presidente Eisenhower, que llegó a considerar negarle la visa al imprevisible y herético joven barbudo, finalmente decidió no recibirlo y en su lugar ponerlo al habla con el vicepresidente Richard Nixon. La historia arrancó mal desde el principio. Eisenhower había resuelto irse a jugar golf.

Poco después el golf funcionaría como una especie de boomerang cuando el propio Fidel, el Che Guevara y Antonio Núñez Jiménez jugaron un partido en los terrenos de Colinas de Villarreal, al este de La Habana, pero no ataviados con la tradicional indumentaria de short o pantalón blanco, zapatillas deportivas y espejuelos oscuros, sino con sus respectivos uniformes verdeolivo y botas negras. El hecho sin precedente fue testimoniado por el lente de Korda, el fotógrafo que pasaría a la posteridad por obturar una de las imágenes más famosas del mundo. Cualquiera hubiera dicho que los tres líderes guerrilleros estaban aplicando una clásica y efectivísima institución republicana: el choteo, algo que nadie le haría jamás a un presidente, y menos estadounidense.

El golf fue no solo la expresión de un deporte aristocrático y elitista sino también símbolo de la presencia norteamericana en Cuba, asociada entre otras cosas con mafias, casinos, prostitución y enajenación. Por buenos motivos, las revoluciones funcionan a menudo como péndulos, lo cual explica la decadencia de la casi totalidad de los campos en muy poco tiempo.

Antes de 1959 Cuba era uno de los países caribeños con más instalaciones para ese deporte de origen escocés (ocho en total, cuatro en La Habana). Una de ellas, en el Country Club, dio paso a una escuela de arte, emblemática no solo por su arquitectura sino también por recibir a muchachos y muchachas de orígenes sociales varios, pero sobre todo a quienes nunca hubieran podido entrar al exclusivísimo club. Al final quedaron solo tres: una en Capdevila, cerca de la carretera de Rancho Boyeros; otra en Jaimanitas –el antiguo Havana Biltmore Yatch and Country Club, actual Club Habana–; y otra en Varadero, construida en los predios de la familia Dupont.

En los años 90, cuando el turismo fue la locomotora que haló a la economía –según la horripilante metáfora de sabor futurista– desarrollar campos de golf no estuvo entre las prioridades. Sin embargo, a partir de 2010, con la actualización del modelo cubano, se dio un paso más allá intentado atraer cierto tipo de visitantes, más de élite y por consiguiente menos de paquete y rastacuero. Turismo de alto consumo, dicen los técnicos.

Los Lineamientos de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución, aprobados en abril de 2011, establecen en su punto número

289 “considerar la creación de empresas especializadas de alcance nacional en las funciones de los proyectos y de construcción para programas como: campos de golf, delphinarios, marinas, Spas, parque temáticos y acuáticos, que están estrechamente vinculados a la infraestructura del turismo y otros sectores que lo requieran”.

Los campos de golf comenzaron a negociarse mediante algo que sí venía de aquella década: las joint ventures. Y con un elemento inédito, además de una nueva Ley de Inversión Extranjera (abril de 2014): la modificación del Código Civil que establece el derecho de superficie hasta por 99 años, antes limitado a un máximo de cincuenta (Ley 59, 1988). También el derecho de superficie a perpetuidad para la construcción de viviendas o apartamentos dedicados al turismo.

“El golf se está convirtiendo en una realidad en Cuba este año. El momento clave fue un cambio en la ley de propiedad cubana (...) dirigido a hacer mucho más atractiva la propiedad extranjera”, declaró un ejecutivo inglés involucrado en uno de los proyectos.

Hasta no hace mucho, dos eran las entidades más sonadas en materia de palos de golf e inmobiliarias: la primera, la británica Esencia Hotels & Resorts, asociada con el Grupo Empresarial Extrahotelero Palmares para construir un campo de golf, 650 apartamentos, un hotel, canchas de tenis, un centro comercial, un spa y un club náutico a unos pocos kilómetros del balneario de Varadero, en un área de 170 hectáreas. Para ello se constituyó, a principios de 2014, la firma mixta The Carbonera Golf & Country Club, con unos 350 millones de dólares puestos en el lomo. La principal inversión británica en la Isla, según el ex embajador Tim Cole.

“Llevamos siete años trabajando en eso”, declaró Andrew Mc Donald, ejecutivo de Esencia Hotels & Resorts, a la cadena CNN. “Este nuevo campo de golf cumplirá con todos los requerimientos técnicos (...) y servirá para explotar el segmento de golfistas que hoy no estamos en condiciones de promover, y que daría más ingresos al país”, dijo por su parte Ivis Fernández, delegada del Ministerio de Turismo en Matanzas.

La segunda no es occidental sino asiática: la Beijing Enterprises Holdings Limited se encabalgó con el propio Grupo Palmares para construir otro campo de 18 hoyos con marina, condominios y hoteles en la zona de Bellomonte, Guanabo, al este de La Habana. Esta información se dio a conocer durante la visita a Cuba de Wang Dang, presidente de la mencionada corporación, en mayo de 2015, un año después de la estancia del presidente chino Xi Jinping en la capital de todos los cubanos. Ya se encuentra en ejecución.

Sobresalen en el mapa, además, proyectos como el de Punta Colorada, en Pinar del Río que fue noticia en la última Feria de Turismo en Holguín. Este involucra a la firma española La Playa Golf & Resorts SL en asociación con Palmares e incluye una academia de golf, una marina, siete campos de juego, tres hoteles boutique y un considerable número de propiedades inmobiliarias entre apartamentos, casas y villas de lujo. Va a estar ubicado cerca del Parque Nacional homónimo, reserva mundial de la biosfera. Un área con 30 kilómetros de costa virgen, de las cuales 16 son de playa.

Para Cienfuegos también se han anunciado dos polos en la costa sur: Rancho Luna-Pasacaballos y Playa Inglés-La Tatagua. En el primero, a unos 20 kilómetros de la capital provincial, se construirían seis campos de golf de 18 hoyos y más de 16 mil facilidades entre hoteles, apartamentos y villas. En el segundo, a 60 kilómetros del mismo sitio, tres campos de golf con más de 5 000 habitaciones. Nueve en total.

De algunos no ha habido mucha información pública. En Guardalavaca, Holguín, se negociaba uno promovido por un consorcio de indígenas canadienses. Graham Cooke, un arquitecto de campos de golf, declaró en 2011: “Nos dijeron que esta incursión es la máxima prioridad en inversión”. Otros más se ubicaban en la playa Santa Lucía, al norte de Camagüey; en Covarrubias, Las Tunas; en Cojímar, La Habana; en Bacunayagua (límite Mayabeque-Habana); en El Salado (Artemisa, cerca del Mariel); en Jibacoa (Santa Cruz del Norte, Mayabeque). Y uno en la isla de más abajo: el Colony.

A inicios de mayo, durante FITCuba 2017, celebrada en el Hotel Playa Pesquero, Holguín, se anunció que la empresa Cubagolf SA, hasta ahora apenas conocida pero seguramente integrada por los mismos cuadros y expertos del Grupo Palmares, había firmado cartas de intención con dos compañías de China y Alemania siguiendo la rima de inmobiliarias, campos de golf y marinas.

Con la alemana CON-IMPEX Touristik se anunció un proyecto en Punta Gorda, Cienfuegos, que en su primera etapa contará con quinientos apartamentos, una marina de trescientos atraques y un hotel de cinco estrellas de trescientas habitaciones. Y un número no precisado de hoyos. Con la de China, la Yantai Golden Mountain Limited, se edificará otro complejo hotelero-habitacional en Loma Linda, Guardalavaca, presumiblemente el mismo de los canadienses ya mencionado, que por alguna razón del reino de este mundo no prosperó. De este no se han ofrecido datos específicos.

Durante una Feria de La Habana, el periódico Juventud Rebelde publicó con asepsia que los campos de golf eran “una de las alternativas con vistas a diversificar las ofertas turísticas del país”. Más recientemente, durante el Primer Foro de Negocios Turísticos Cuba-México, el ministro de Turismo, Manuel Marrero, insistió en que entre las actividades priorizadas de su sector estaban la operación de hoteles y los desarrollos inmobiliarios con campos de golf. Pero en la prensa cubana siguen campeando por su ausencia los artículos de opinión sobre este tema.

Un informe disponible en la web identifica uno de los problemas fundamentales de estos proyectos: el agua. Un campo de golf consume 2,3 millones de litros diarios, lo que equivale a 244 millones de litros anuales. Si la cantidad de campos de golf intencionada –18– se llega a materializar, eso significaría un consumo de entre 13 993 millones de litros y 20 991 millones anuales.

Evidentemente, la frase atribuida al General Máximo Gómez –“los cubanos o no llegan o se pasan”– vuelve a cabalgar. Hay varias preguntas maestras implicadas en este hecho. La primera es si el regreso de los palos nos dejará pidiendo agua por señas en una isla que tendría demasiados hoyos, por arriba y por abajo. El informe antes aludido señala

que existe un 80 por ciento de riesgo de que en La Habana, Varadero y Holguín haya una gran escasez del líquido en el año 2025. Y la NASA concluyó que nos estamos quedando sin agua a nivel planetario.

La segunda es cómo manejar de manera efectiva esos complejos faraónicos globalizantes en un país afectado por problemas como las sequías –ahora mismo una está azotando, y duro–, el cambio climático, el deterioro de los suelos y la disminución de las reservas acuíferas. Por decir lo menos importante, la imagen de Tiger Woods en Guanabo, con sus palos de golf en una mano y un cubo de agua en la otra, no se me borra de la mente.

Los expertos y directivos de Cubagolf tienen entonces la palabra.

(Alfredo Prieto Profesor, investigador, escritor, ensayista y editor cubano. Licenciado en Lengua y Literatura Hispánicas por la Universidad de La Habana, en 1981. Entre otras responsabilidades, fue Jefe de Redacción de la revista Cuadernos de Nuestra América (1983-1991); investigador de los Departamentos de América del Norte y de Relaciones Interamericanas, del Centro de Estudios sobre América (CEA) (1989-1996); editor-jefe de la revista Temas, (1997-2008); y subdirector editorial de Ediciones UNIÓN, (2007-2008). Ha impartido clases y conferencias en distintas universidades estadounidenses, entre ellas Harvard, Johns Hopkins, Tulane y Hampshire College. Es autor de los libros La prensa de los Estados Unidos y la agenda interamericana (1995) y El otro en el espejo (2004)

La polémica acompaña al primer hotel de lujo de Cuba (IPS)

El Gran Hotel Manzana Kempinski, primero del país con categoría cinco estrellas plus, abrió sus puertas en un lugar privilegiado de La Habana Vieja.

La Habana.- La retirada del busto de un líder estudiantil, la tala de árboles por los alrededores, el derecho de admisión y la contratación de operarios indios, componen la paleta de críticas ciudadanas alrededor del Manzana Kempinski, el primer hotel de alto estándar de Cuba.

“Dicen que los dueños extranjeros del hotel más lujoso de La Habana ordenaron quitar el busto de (Julio Antonio) Mella y así se hizo”, escribió el bloguero Norges Rodríguez en su perfil de Facebook, luego de que medios alternativos se refirieron al hecho relacionado con el hotel, inaugurado el pasado 23 de mayo.

Un perfil del líder estudiantil y comunista (1903-1929) permaneció desde 1965 en la intersección interior de la conocida como Manzana de Gómez, pero muchos notaron su ausencia cuando el 22 de abril abrió al público una galería comercial con caras firmas como Armani, Versace, Mont Blanc, Lacoste, Gucci y L' Occitane, entre otras.

Al mismo tiempo que se inauguraban las tiendas de lujo, el artista cubano Luis Manuel Otero organizó una performance titulada ¿Dónde está Mella?, en la cual se transformó en una estatua viviente que representaba la figura de Julio Antonio.

No obstante, el periodista Ciro Bianchi puso en duda la calidad artística de la pieza, por lo cual se preguntó en un artículo “qué sentido tenía el busto de Mella que se emplazó en el cruce de la galería comercial de la Manzana de Gómez, y que se retiró hace siete años, algo antes de que el viejo inmueble empezara a transformarse en un hotel de lujo, y que ahora parece preocupar a algunos”.

“Nada tuvo que ver Mella con dicha edificación; la Manzana no estuvo ligada a su vida ni a su trayectoria política”, agregó.

Sin embargo, Rodríguez fue más allá del hecho puntual y cuestionó los vacíos legales y silencios de la prensa estatal para referirse o incluso enfrentar posibles acciones discriminatorias contra ciudadanos o vulneraciones de los ecosistemas, ante la entrada de capitales foráneos para invertir en el sector turístico nacional.

“¿Y si mañana los dueños extranjeros solicitan que no quieren trabajadores de piel negra en su impecable hotel? ¿Y si mañana una cadena hotelera decide que las mujeres “marimachos” o los hombres “afeminados” van en contra de las políticas para la contratación de trabajadores de uno de sus hoteles en Cuba?”, preguntó.

Y planteó otras interrogantes: “¿Y si mañana una constructora de apartamentos de lujo decide que para su proyecto billonario es necesario derribar edificaciones que son patrimonio de la nación? ¿Y si mañana una compañía constructora de campos de golf decide que el mejor lugar para sus proyectos es una Reserva de la Biosfera o la zona cercana a esta?”.

Otros internautas como Taylor Escalona se refirieron al derecho de No Admisión que explicita en su página web el Grupo de Turismo Gaviota S.A., perteneciente al Ministerio de las Fuerzas Armadas Revolucionarias (ejército) y la empresa encargada de administrar la instalación junto al grupo francés Kempinski Hotels.

“Lo importante sería saber cuáles son los parámetros para que alguien sea considerado “no deseado” y estar en esa “lista” donde aún haciendo la reserva, te “informarán” (ojo, sin siquiera haber llegado) que no serás recibido”, remarcó Escalona.

Por su parte, Jimmy Roque, integrante de la iniciativa ambientalista El Guardabosques, cuestionó “la escandalosa tala de árboles en el parque Central habanero”, pese a “comprobar que dichos ejemplares no afectaban ni la acera ni ningún tendido eléctrico o telefónico”.

Roque se quejó de recibir informaciones contradictorias de la Empresa de Comunales del municipio La Habana Vieja, del Ministerio de la Agricultura y del Servicio Estatal Forestal Provincial, al tiempo que aseguró sospechar “que la tala ciertamente está vinculada a la inauguración del lujoso hotel”, ya sea “porque van a resembrar (...) o para evitar el foco de mosquitos” en sus inmediateces.

Toda su infructuosa pesquisa sobre la tala fue publicada en la última edición del boletín electrónico del proyecto, que circuló esta semana.

Pero la polémica acompaña al Gran Hotel Manzana Kempinski desde hace meses, cuando en octubre de 2016 internautas encendieron las redes sociales con sus comentarios a raíz de un artículo en la prensa nacional que intentó justificar la contratación de operarios indios en detrimento de fuerza laboral cubana.

La terminación de la instalación requirió más de tres años de labores por parte de la constructora francesa Bouygues, la Asociación Económica Internacional y la Unidad de Construcciones Militares del Ministerio de las Fuerzas Armadas Revolucionarias cubanas.

El primer hotel en la isla cinco estrellas plus contará con 246 habitaciones (172 de formato estándar, y los otros 74 de tipo suite y junior suite), seis pisos, 16 tiendas de moda, dos restaurantes (uno panorámico), cuatro salas de negocios, bar, cafetería, gimnasio, spa, piscina pública, además de una terraza con vista panorámica.

Asimismo, el establecimiento tendrá sanitarios ahorradores de agua, luces LED, televisores inteligentes y desde todas las áreas habrá acceso a Internet vía Wifi

Salarios para cubanos en el Kempinski en La Habana por Fernando Ravensberg (*Cartas desde Cuba*)

El Gran Hotel Manzana Kempinski, el más lujoso y caro de Cuba, con habitaciones de hasta US \$1300, paga al personal de limpieza 233 pesos (\$9.75 USD) más un estímulo de US \$10. Una empleada dijo a Cartas desde Cuba que en total recibe menos de US \$20 al mes, muy por debajo del salario medio nacional.

La situación ha provocado que varios de los empleados hayan pedido la baja, provocando una inestabilidad de personal capacitado. Esto genera dificultades a la administración extranjera, la cual estaría dispuesta a aumentar los salarios si la parte cubana se lo permite, según una empleada.

El hotel, recién inaugurado, fue noticia desde su construcción por la contratación de obreros calificados de la India para realizar trabajos de terminación. Estos ganaban U\$D 1600 al mes, una cantidad 20 veces mayor de lo que se pagaba a sus homólogos cubanos.

Cuba abre puertas al Caribe (IPS)

Importantes reuniones de la Asociación de Estados del Caribe (AEC) y la Comunidad del Caribe (Caricom) defendieron también una mejor integración y unidad entre ambos bloques.

Con el telón de fondo de una explosión sostenida del turismo y la afluencia de nuevas líneas aéreas y de cruceros a su geografía, La Habana acogió en marzo la XXII Reunión del Consejo de Ministros de la Asociación de Estados del Caribe (AEC) y la V Reunión Ministerial Caricom-Cuba, citas que apostaron por relanzar la cooperación, el comercio y el transporte entre las economías de la región.

June Soomer, la diplomática de Santa Lucía ratificada como secretaria general de la Asociación de Estados del Caribe, declaró que al reasumir el cargo se le confirió el mandato de llevar otra vez a la Caricom a la mesa de trabajo de la AEC. Opinó que existen “grandes oportunidades” de que ambos organismos caribeños trabajen juntos.

Cuba ha otorgado una alta prioridad a sus vínculos con el resto de los 25 países miembros de la AEC, sobre la base de la cooperación, la complementariedad y la conformación de alianzas estratégicas con vistas al desarrollo sostenible, dijo a la prensa el director de Política Comercial para América Latina y el Caribe del Ministerio del Comercio Exterior y la Inversión Extranjera (Mincex), José Chaple.

Además de pactar un protocolo del Acuerdo de comercio y cooperación económica entre la Mancomunidad del Caribe y Cuba, el cónclave común insistió en lograr que las relaciones económicas y de cooperación entre la mayor de las Antillas y Caricom sean “un proceso de dos vías”.

Desde 2015, el intercambio de Cuba con el Caribe ha crecido un 98 por ciento y se aprecia un creciente interés del empresariado caribeño en el mercado cubano, opinaron participantes en la reunión.

La directora de Inversión Extranjera del Mincex, Deborah Rivas, declaró a la prensa que la AEC posee una zona geográfica de envidiables potencialidades para el fomento del comercio y las inversiones, al ser un espacio de enlace norte-sur por donde transita un amplio flujo de mercancías y personas.

Ambas reuniones abogaron por una mejor conexión aéreo-marítima en el área, bajo el concepto de que constituye un paso básico fundamental para aspirar a un desarrollo del comercio y la cooperación económica dentro del Caribe.

Los miembros de la AEC estudian la creación de una aerolínea regional que permita una conexión directa entre estos países, informó el experto del Ministerio cubano del Transporte, Pedro Suárez. Puede ser muy

complejo trasladarse de una isla a otra en el Caribe a pesar de que su distancia geográfica es pequeña, declaró.

Suárez informó que un total de 13 países firmaron hasta el momento el acuerdo multilateral de transporte aéreo de la AEC, el cual flexibiliza en materia de derecho de la aviación civil las conexiones entre los Estados firmantes.

El desarrollo de mejores vías de comunicación apuntalaría el flujo de turistas entre los países del Caribe, que con unos 40 millones de visitas al año es identificado entre los principales mercados del turismo en el mundo.

No abordamos el turismo desde la perspectiva de la competencia, dijo Rivas. “Defendemos el multidesestino, a fin de reforzar alianzas provechosas tanto para los pequeños estados insulares como para los continentales, que conforman la Cuenca del Caribe”.

La delegación cubana también presentó en la reunión de la AEC el proyecto de Estrategia Marítima Portuaria del Gran Caribe, destinado a facilitar a exportadores e importadores de la zona y del mundo toda la información sobre los servicios de transportación y rutas existentes.

El intercambio comercial con los demás países de la región, ascendente en 2016 a cerca de 2.500 millones de dólares, representa la quinta parte del comercio exterior de Cuba.

Hacia el Caribe, Cuba exporta medicamentos, palanquillas de acero, reactivos químicos, ron, tabaco, entre otros bienes, mientras importa combustibles, herbicidas, cerveza, conservas, comestibles, electrodomésticos.

El principal destino de la cooperación cubana con el exterior se encuentra en países de la AEC. De los más de 31.000 colaboradores cubanos en la región, un 86 por ciento presta servicios en el sector de la salud. Otras esferas de colaboración son agricultura, construcción, deportes, educación y cultura.

Desde su creación en julio de 1994, la AEC prioriza cuatro líneas de trabajo y mayor cooperación en sectores como el comercio, el turismo, transporte y la reducción de riesgo de desastres

El Gran Caribe capta fondos para proteger sus costas arenosas por Ivet González (IPS)

Se trata de la iniciativa “Impacto del cambio climático en las costas arenosas del Caribe: alternativas para su control”.

La Habana.- Casi ninguna playa del caliente y turístico mar Caribe escapa de la erosión, un problema que fuentes científicas califican de extendido e irreversible en estos ecosistemas de alto interés económico y que funcionan como barreras de protección de la vida tierra adentro.

“El fenómeno de la erosión está generalizado en el Caribe”, dijo a IPS el geógrafo José Luis Juanes, investigador del recién creado y estatal Instituto de Ciencias del Mar de Cuba y quien participa en la coordinación científica de un proyecto de la Asociación de Estados del Caribe (AEC) para proteger las costas arenosas de los efectos del recalentamiento planetario.

La iniciativa regional “Impacto del cambio climático en las costas arenosas del Caribe: alternativas para su control” pudiera comenzar a implementarse este año, luego de que culminen las negociaciones entre la AEC y el principal donante para el proyecto: la Agencia de Cooperación Internacional de Corea del Sur.

“Las playas caribeñas tienen una tendencia erosiva irreversible”, apuntó Juanes en una entrevista exclusiva, sobre un problema cuyas “causas principales están asociadas a las acciones incorrectas del ser humano en la zona costera, como extracciones de arena para la industria de la construcción y edificaciones turísticas encima de la duna”.

No obstante, el científico remarcó que investigaciones de autores locales y foráneos encontraron incluso este tipo de deterioro en playas vírgenes, de cayos deshabitados, lo que se justifica solo por la elevación del nivel del mar y otras consecuencias del calentamiento planetario.

Por ello, la AEC, fundada en 1994 y que agrupa a 25 países del llamado Gran Caribe, aprobó inicialmente en 2016 y ratificó en una cumbre en marzo de este año esta propuesta de Cuba, dentro de un programa mayor de enfrentamiento y adaptación al cambio climático.

Ese programa incluye también un proyecto contra el arribo de sargazos (macroalgas) y otro sobre la presencia de especies exóticas como el pez león.

Para financiar el programa, la AEC capta fondos de la cooperación para mitigar y adaptar al nuevo escenario climático esta región diversa, con pequeñas islas muy vulnerables y países continentales, pero que tienen en común economías en desarrollo con limitados recursos para la preservación ambiental.

Hasta el momento, el proyecto contra la erosión de las costas arenosas recibió en torno a un cuarto de millón de dólares de Holanda y Turquía, precisó Juanes. Y se prevé un aporte de 4,5 millones de dólares de Corea del Sur, para alcanzar los objetivos trazados durante cuatro años de implementación.

Además, cada país miembro de la AEC que confirme su participación contribuirá con recursos y base logística.

La coordinación de la iniciativa ya ha recibido el interés de Antigua y Barbuda, Colombia, Cuba, Dominica, Guyana, Haití, Jamaica, República Dominicana, San Vicente, Santa Lucía y Trinidad y Tobago, aunque la convocatoria sigue abierta.

La iniciativa persigue mejorar las prácticas de preservación y rehabilitación de playas en el Caribe con el establecimiento de una red regional para el monitoreo de la erosión, la elaboración de un Manual de Ingeniería de Costas, la capacitación del personal técnico y profesional, los intercambios científicos y la dotación de equipamiento, entre otros objetivos.

“Parte de los temas que se conversan con la contraparte coreana, es la colaboración de algunas instituciones científicas de ese país en el aporte de una infraestructura mínima con algunas tecnologías modernas como drones y radares costeros”, avanzó Juanes.

Una meta clave radica en obtener datos para modelar el efecto de la erosión costera hasta 2100 en el área del Gran Caribe, que está obligado a hacer un uso sostenible de las playas arenosas, su principal recurso natural para el desarrollo turístico.

Muchas de sus naciones dependen de la industria del ocio, sobre todo los pequeños estados insulares donde el turismo representa como promedio 25 por ciento del producto interno bruto y constituye el sector con el ritmo de crecimiento más alto de cada economía local.

Juanes indicó que la preocupación por el problema surgió “fundamentalmente en los principales centros turísticos” de la región en las últimas décadas del siglo XX. De manera general, apuntó que los países han adoptado medidas legales de protección costera y soluciones ingenieras en las playas turísticas.

Pioneras en la materia, instituciones científicas y empresas estatales cubanas han compartido sus experiencias locales de protección y recuperación costera con países del área como Haití, Jamaica, México y República Dominicana, aseguró el científico.

El experto alertó que el “tipo de modelo de desarrollo turístico que venimos desarrollando resulta insostenible” y el Gran Caribe debe frenar el actual deterioro de las costas arenosas porque carece de los recursos

millonarios que requiere mantener playas de forma artificial, como hace el estado de Florida, en Estados Unidos.

“Si tenemos deterioradas nuestras playas y ecosistemas en el Caribe, en pocos años la competencia con la oferta del turismo en el propio Estados Unidos será irresistible”, dijo sobre el gran país emisor de visitantes internacionales a la región caribeña.

Mientras las playas de Varadero, en Cuba, de la Riviera Maya, en México, y de Punta Cana, en República Dominicana, por citar algunos ejemplos, autofinancian estudios y costosos mantenimientos con vertimientos de arenas extraídas en las profundidades, muchas playas fuera de las rutas turísticas están relegadas al olvido y la contaminación.

En respuesta, el proyecto de la AEC preparará “al menos tres proyectos ejecutivos de recuperación de playas en tres lugares críticos de tres países diferentes y con menos posibilidades económicas”, informó Juanes.

Pero puntualizó que se hará solo “la preparación conceptual, trabajo de campo y modelación” porque la ejecución es millonaria y quedará a cargo de los Estados.

“Una solución comunitaria y consciente es adoptar la playa de la que se beneficia la gente”, aseguró Ángela Corvea, la coordinadora del proyecto de educación ambiental Acualina, que moviliza a las autoridades y la comunidad en limpiezas del litoral en el municipio habanero de Playa, en el lado oeste de la capital cubana.

“Nadie limpia esas playas”, lamentó Corvea sobre la zona salpicada de playas mayormente rocosas, con unas pocas arenosas. Por ello, Acualina convoca desde 2003 a la población infantil y juvenil a recoger la basura en tres barrios del litoral, donde se incluye La Concha, la única playa arenosa de libre acceso del municipio.

“Estas acciones comunitarias, si las hicieran todas las personas que se bañan en las playas, mejorarían su preservación”, abundó la activista. “Y para hacer esas cosas nadie en el mundo tiene que esperar por una orden o un decreto”, sostuvo, en referencia al poco efecto en la práctica de las leyes ambientales en distintos países de la AEC.

En otro país insular del Gran Caribe, República Dominicana, IPS comprobó uno de los mayores ejemplos de la deplorable situación ambiental de muchas playas cuando están ajenas a la explotación turística.

Montones de basuras colonizan las dunas de la playa El Gringo, en el municipio dominicano muy industrializado de Bajos de Haina. “El problema de la contaminación de la playa se ha hablado mucho en la

junta de vecinos, necesita limpieza y hasta dragado”, indicó Mackenzie Andújar, un plomero de 41 años vecino del lugar

La seguridad es un encanto del turismo a Cuba por

Fernando Ravensberg (*Havana Times*)

Uno de los mayores atractivos turísticos de Cuba es la seguridad, sobre todo, cuando se la compara con otros países de la región, donde los delitos violentos han crecido por encima incluso, de la media latinoamericana, ya de por sí bastante alta.

Bahamas, Trinidad y Tobago, Barbados, Jamaica y Suriname tienen las tasas más altas de criminalidad del Caribe, según revela un estudio del Banco Interamericano de Desarrollo, basado en una reciente encuesta regional.

Lo más terrible es que se crece en delitos violentos. Mientras en América Latina el nivel de asaltos y amenazas son del 4,7%, en el Caribe se dispara al 6,8%. Un tercio de los entrevistados declararon haber perdido a alguien cercano, a causa de la violencia.

Es poco frecuente que estos delitos afecten a los 26 millones de visitantes que llegan a la región cada año, pero muchas veces se ven obligados a vivir dentro de las zonas turísticas, una especie de guetos de lujo, desde donde apenas se visualiza la nación que los acoge.

He hablado con algunos turistas y una de las mayores sorpresas que se llevan al llegar a Cuba es la libertad de movimiento que disfrutan. Les sorprende poder salir a cualquier hora del día o de la noche sin enfrentar el peligro de ser asaltados o agredidos.

Hace poco publicábamos en “Cartas” un artículo con las impresiones de una mexicana que llegó de turista a Cuba. Conocí también a unos pilotos venezolanos que estaban maravillados de poder salir a caminar de noche por las calles de la ciudad...desarmados.

Se podría decir que México y Venezuela viven una situación particularmente violenta, pero lo cierto es que también a algunos estadounidenses les parece mentira poder sentarse en el malecón en la madrugada sin temer un asalto o una agresión.

En el caso de ellos la sensación se refuerza por la visión creada sobre Cuba en su país. La expectativa que traen es tan baja que les parece una maravilla moverse libremente, encontrar gente alegre y comunicativa, comer en restaurantes aceptables y conectarse al WIFI del Malecón.

Por supuesto que también existen quejas. En el aeropuerto tardan horas en entregarles sus maletas, casi tanto como para ser atendidos en los restaurantes. La limpieza de algunos hoteles deja mucho que desear y las constantes suspensiones de vuelos de Cubana de Aviación provoca molestias al por mayor.

Aún queda mucho que aprender sobre cómo tratar al turista. Apagar el aire acondicionado del aeropuerto o encenderlo al mínimo es ahorrar centavos perdiendo millones. Cada visitante que regrese a su país hablando mal de Cuba influirá sobre todo su entorno.

La buena noticia es que el Ministro de Turismo anunció la creación de una comisión, presidida por el propio Manuel Marrero, en la que participan 8 ministros más. Si este sector se convierte realmente en una locomotora económica, necesita estar enganchado sólidamente al resto de los vagones.

Una visión integral debería incluir el transporte marítimo, aéreo y terrestre; el aeropuerto, la aduana, migración; las expresiones de la cultura; la salud; las actividades extrahoteleras, restaurantes, bares, discotecas, excursiones, parques naturales y temáticos; la producción de cerveza, alimentos y demás insumos.

Sin duda, queda mucho por afinar para alcanzar la eficiencia de otras naciones y regiones dedicadas al turismo. Lo bueno de llegar tarde es que queda poco por inventar, basta con estudiar los aciertos y errores de los que han obtenido los mejores y los peores resultados.

Pasear por el Malecón a cualquier hora del día o de la noche y, ahí mismo, tomarse unos tragos y conversar con los cubanos, les parece increíble a muchos visitantes llegados de países con mayores niveles de violencia.

En el camino por perfeccionarse Cuba no debería perder sus actuales encantos, y el mayor de ellos, el que la diferencia del resto del Caribe, es la seguridad pública. Puede parecer que es una meta ya alcanzada, pero mantenerla es tan difícil como haberla logrado.

El turismo es una vaca que da leche a la macroeconomía y también a los restaurantes y bares privados, a los taxistas y sus mecánicos, arrendadores, artesanos, guías, camareros, cocineros, pescadores, campesinos, brigadas de construcción y de mantenimiento, y todos sus empleados.

Además de los beneficios indirectos, el turismo aporta muchos millones de dólares que viajan sin escala al bolsillo de la población. El número de cubanos que reciben un mejor ingreso gracias a este sector crece cada día, por lo que mantener el ambiente de tranquilidad debería ser interés de todos.

Reservas online en Cuba, un negocio en crecimiento (IPS)

Los sitios web de renta de habitaciones en casas particulares están actualmente entre los principales emprendimientos digitales en el país.

Los datos no mienten. El año pasado arribaron a Cuba cuatro millones de visitantes internacionales. Y el sector del ocio aspira, en 2017, a rebasar esa cifra récord en 200.000 turistas.

Todos hacen su agosto: el gobierno promueve inversiones extranjeras en el sector para incrementar su capacidad hotelera; y los emprendedores privados inauguran y mejoran hostales y habitaciones para la renta.

¿Qué escoger? ¿A dónde ir? ¿Cuánto pagar? Son las principales preguntas de quienes se aventuran a vacacionar en el archipiélago cubano. Y ante el auge de la renta de habitaciones en casas particulares cubanas, varios emprendedores digitales vieron una buena oportunidad de negocio.

Aunque hace un quinquenio atrás ya existían sitios web para la renta *online* de servicios de alojamiento en Cuba, hoy funcionan algunos sitios con perspectivas diferentes... y la competencia crece.

Una observación realizada por la Redacción IPS Cuba a plataformas digitales dedicadas a este servicio en la nación caribeña encontró una creciente demanda de clientes y opciones.

Existen algunas propuestas ya veteranas como Hospedaje cubano.com, con casi 10 años de experiencia en la comercialización de Cuba como destino turístico del área caribeña. El portal no solo brinda el servicio de alquiler de casas y habitaciones, sino que recomienda sitios y propone una guía con los lugares de interés turístico más próximos a las casas que promocionan.

Otro entorno *online* dedicado a la reserva es Casa particular organization. Ofrece la planificación íntegra del viaje, incluido el alquiler de la estancia, con una atención personalizada a sus clientes.

A las propuestas anteriores se suma CasainCuba, que procura también un amplio catálogo de casas, apartamentos y villas exclusivas en los destinos más demandados.

Y aunque no son sitios dedicados enteramente al tema, existen mega plataformas como Porlalivre, Revolicos y Cubísima que poseen una sección para publicar y buscar anuncios de rentas, donde el sistema brinda mayores posibilidades de búsqueda avanzada. Así el cliente puede filtrar la información y buscar opciones según tipo de alojamientos, precios, lugares, entre otras especificidades.

Cuba-Room: la alternativa

En este auge de plataformas de alojamiento *online* se destaca Cuba-Room, una reciente alternativa catalogada ya como uno de los emprendimientos digitales privados más prometedores del país.

Dentro del concurso 10x10K Cuba, convocado por organizaciones, instituciones y compañías estadounidenses, este servicio de gestión de alquileres quedó seleccionado entre las 10 empresas digitales con más perspectivas de desarrollo en este campo en la isla.

Creado hace dos años, el sitio cuenta con un amplio catálogo de apartamentos, hostales, casas particulares, económicas y de lujo, distribuidos por toda la isla caribeña.

La idea surgió desde 2014, cuando la pareja de informáticos Ingrid Bertrand y Wendy Rafael Bokly decidieron emprender un negocio propio.

“En ese tiempo nos percatamos del crecimiento en el sector inmobiliario dedicado a la renta para extranjeros y se nos ocurrió crear una web para la gestión de hospedajes en casas de familias”, explicó Bokly.

Luego de varios meses de intenso trabajo y muchos sacrificios, en enero de 2015 salió la primera versión de la web con un catálogo de 80 casas. Hoy cuentan con alrededor de 500 opciones de alquiler en casi todas las provincias del país.

Cuba-Room ofrece gestionar la reservación en un tiempo menor de 24 horas, además de servicios de recogida en el aeropuerto, transfer, guías y otras opciones complementarias.

Y aunque parezca similar a otras páginas web de su tipo, sus creadores insisten en las distinciones.

“Nuestra agencia tiene precios competitivos. Los clientes que solicitan nuestros servicios pagan menos que si reservan por otro lugar”, aclaró Bokly a IPS Cuba.

El programador insistió en que ellos solo exigen el pago adelantado de la primera noche, cuando otras agencias cobran con anticipación el total de la reserva.

“Somos de las pocas empresas hechas por emprendedores cubanos radicados en Cuba que usa una plataforma de pago (Bitbookings.com)”, explicó el informático.

A su vez, agregó que esta posibilidad les brinda credibilidad frente a los clientes y los propietarios de arrendamientos.

Crédito de ello son los más de 2.500 usuarios que, en aproximadamente dos años y medio, han empleado los servicios de este entorno *online*.

“Nuestro principal cliente es el turista de edad promedio, entre 25 y 44 años, que desea hospedarse en casas particulares con precios económicos”, agregó Bertrand.

La cofundadora de Cuba-Room adicionó que los turistas buscan espacios con confort, calidad en el servicio y seguridad.

“Entre los países de mayor emisión están Italia, España, México, Estados Unidos, Argentina y Francia”, informó.

Como parte de los próximos proyectos, el equipo de Cuba-Room creará servicios de excursiones, circuitos y experiencias peculiares, para “que el viajero pueda crear en nuestra web el viaje ideal, personalizando su estancia en la isla”, sumó Bertrand.

Retos de una web en y para Cuba

Pero emprendimientos digitales de corte privado como este afrontan obstáculos para su desarrollo en el país, concentrados esencialmente en el poco y costoso acceso a Internet e infraestructura.

“Nosotros trabajamos desde casa, usando el pésimo servicio wifi de Etecsa. Tenemos que trabajar *online* y *offline* para que nos alcance una hora de Internet todo un día”, explicó Bokly.

“Con nuestro negocio es imposible pagar una oficina en una inmobiliaria con conexión a Internet de mayor calidad. Los precios son muy altos”, lamentó.

Para el creador del sitio de alojamiento, el gobierno debería apoyar más este tipo de iniciativas, ya que son hechas en Cuba y para Cuba.

Turismo estatal cubano detiene contrataciones al sector privado (IPS)

La isla caribeña recibió en 2016 un récord de 4.000.000 de visitantes, de los cuales una parte significativa se alojaron en casas y hostales particulares.

La Habana.- La paralización de contratos entre el sector privado y el Ministerio del Turismo debido a irregularidades en los procedimientos, refuerza criterios de quienes observan contradicciones en las actuales reformas económicas en la isla caribeña.

La Resolución No.28, emitida el 24 de mayo de 2017 por el Grupo Empresarial de Servicios al Turismo (Servitur S.A.), detuvo hasta nuevo aviso la firma de nuevos contratos entre sus entidades empresariales y el sector no estatal de la economía, es decir, trabajadores privados y cooperativas no agropecuarias (CNA).

La causa de la medida son “deficiencias detectadas en la contratación económica”, según el texto al que la Redacción IPS Cuba tuvo acceso.

Asimismo, dispuso mantener el cumplimiento de las obligaciones ya refrendadas en contratos económicos suscritos con anterioridad a la firma de la disposición.

No obstante, la Instrucción No.3 con idéntica fecha a la anterior, del director General de Emprestur S.A., que es una de las sociedades mercantiles de Servitur S.A., ordenó en su acápite cuarto rescindir, en los casos que procedan, los contratos en varias áreas.

Evaluación previa con las partes, de transporte de carga, servicios de reparación de equipos informáticos, mantenimiento de áreas verdes y compraventa de plantas ornamentales, previa evaluación de posibles afectaciones económicas y contractuales con las partes implicadas.

Hasta el momento el sector turístico constituía la avanzada en el ramo estatal de vínculos con la franja privada de la economía.

En noviembre de 2012, las autoridades anunciaron la creación gradual y experimental de las CNA, nueva forma de gestión que descentraliza la economía junto con la autorización de pequeños negocios desde 1993, que fueron ampliados en 2010.

Como parte de la actual reforma económica, el gobierno permitió en 2013 que empresas y agencias de turismo establecieran contratos directos con trabajadores privados con licencia para operar casas de alojamiento, paladares y otras actividades de servicio.

Al amparo de la Resolución 145/2013 de la cartera turística, también se dio luz verde para que los hoteles solicitaran el trabajo de albañiles,

cerrajeros, plomeros, mecánicos de refrigeración y de equipos eléctricos, reparadores de colchones, tapiceros, entre otros oficios permitidos a privados.

Asimismo, la Resolución No. 87/2014 del Banco Central de Cuba indicó que las “cooperativas no agropecuarias pueden recibir pagos en pesos cubanos y en pesos convertibles, según la moneda en que están autorizadas a operar”.

A partir de tal decisión, la Resolución 29/2015, el titular del ramo turístico, Manuel Marrero, definió “las regulaciones a que estarán sujetas las entidades empresariales que integran el sistema de turismo, las de apoyo y las vinculadas con su desarrollo, en sus relaciones con el sector no estatal”.

La norma remarcó que para concertar un contrato con una CNA o con un trabajador privado, las entidades debían tener “en cuenta los precios del mercado del sector estatal y de las formas de gestión no estatal”.

Para el economista Miguel Hernández, fundador del proyecto Gestur, el turismo es una de las ramas de la economía con el cual se pueden lograr mayores encadenamientos con el sector no estatal.

En diálogo con la Redacción IPS Cuba, el joven, de 33 años, indicó que posee una licencia de Organizador de Servicios Integrales para Fiestas, Bodas, Quinces y otras actividades, la cual le permite brindar servicios personalizados con un perfil cultural o religioso por varias ciudades cubanas, para clientes nacionales e internacionales.

Sin embargo, lamentó que Gestur “no se puede promocionar como si fuera una agencia de viajes, pues no está permitido”.

Se refirió, además, a lo poco fructífera que han sido las gestiones para la firma de un contrato con la parte estatal. “Ellos tienen un mecanismo diseñado que funciona de manera integral”, valoró.

Por eso, “nos hemos asociado muy bien con el sector privado, casas de renta y taxis, donde se garantiza confort, hospitalidad y el servicio de gastronomía se está elevando a un alto estándar, muy diferenciado por regiones”, explicó el emprendedor.

Según Hernández, “para que no se siga viendo al sector privado como una amenaza” resultaría necesario educar a las partes implicadas y “aprobar una legislación que reconozca las pequeñas y medianas empresas familiares o privadas, con personalidad jurídica y que ponga en igualdad de condiciones a todas las formas de gestión

Trump contra los negocios privados de Cuba por Ariel Terrero (IPS)

El anuncio de Donald Trump amenaza sobre todo a la actividad del turismo y al sector privado en expansión en la isla caribeña, a juzgar por estudios y opiniones de expertos.

Todavía está por ver si es mayor la polvareda mediática que la política, y mayor la intención política inmediata que la económica estratégica. La anulación por el Presidente Donald Trump del acuerdo que firmó su antecesor, Barack Obama, con Cuba no deja claro consecuencias inmediatas severas para las relaciones económicas entre ambos países.

Pese a su lenguaje agresivo a favor del bloqueo económico, previsible en un escenario como Miami, Trump dejó intactos avances que le antecedieron como la apertura de embajadas, las relaciones migratorias, las exportaciones agrícolas, los viajes de cubanoamericanos y el envío de remesas, entre otras.

Las amenazas, pendientes ahora de que Washington firme medidas en meses próximos, apuntan a ser más estrictos en el otorgamiento de viajes de ciudadanos estadounidenses a Cuba y a la prohibición de relaciones que beneficien a empresas del turismo y otras áreas de la economía vinculadas con el sector militar cubano. Pero, a juzgar por análisis de expertos, los efectos negativos serían mayores para EEUU que para Cuba.

La organización lobista estadounidense Engage Cuba, partidaria de un acercamiento bilateral, calcula que la economía de su país perdería 6.600 millones de dólares y 12.295 puestos de trabajo hasta el año 2021 –fin del primer mandato de Trump- de articular la Casa Blanca una restricción total de los nexos con La Habana. El daño mayor parece enfocado a la actividad del turismo.

De vetar los negocios de compañías de viaje de EEUU y las licencias en vigor hoy para que los estadounidenses viajen a Cuba –Trump solo prometió ser más restrictivos para otorgarlas; no habló de eliminarlas-, le costarían 3.500 millones de dólares y 10.154 empleos a las aerolíneas y cruceros, de acuerdo con el estudio de Engage Cuba. Sería el negocio más afectado.

Otro estudio, del Consejo Comercial y Económico EEUU-Cuba, calcula que la tajada cubana por la visita de cruceros es mucho menor. Las tres compañías estadounidenses que tocan costas de la mayor de las Antillas –Carnival, Norwegian y Royal Caribbean- ganarían 422 millones de dólares entre 2017 y 2019, si las embarcaciones programadas navegan a plena capacidad en ese itinerario.

El presidente del Consejo, John Kavulich, estima que Cuba tendría ganancias de 63 millones de dólares, por gastos de turistas de los cruceros en excursiones, restaurantes, habanos y suvenires, y el pago de tasas portuarias de los buques.

Las empresas estadounidenses dedicadas a la transferencia de dinero a Cuba deben navegar con mejor suerte, de mantener intacto Trump esa alternativa para los cubanoamericanos. A juzgar por datos de Engage Cuba, esas compañías ganarán unos 1.200 millones de dólares hasta 2021.

Kavulich es uno de los analistas que ha previsto que el enfoque de la política de Trump hacia Cuba sea más reactivo que estratégico. En su opinión, debe prevalecer el ADN corporativo de Trump y de parte de su gabinete para que no interrumpan la mayoría de las actividades comerciales con Cuba, que han beneficiado a medio centenar de empresas de EEUU.

El economista cubano Omar Everleny Pérez tampoco teme grandes amenazas. Aunque espera “alguna repercusión económica (...) no creo que sea una afectación significativa”, estima.

Otros analistas sí ven peligros, pero no tanto para las empresas estatales cubanas y los grupos empresariales vinculados con las fuerzas armadas contra los que apunta el discurso de Trump, sino para el sector privado. Es el caso de Michael Shifter, presidente de Diálogo Interamericano, grupo de reflexión con sede en Washington. “Para la economía cubana y el sector privado este cambio representa un gran golpe”, comentó.

Con las transformaciones de política económica emprendidas en Cuba desde hace varios años, ha crecido la participación de las pequeñas empresas privadas, en particular en negocios de taxis, restaurantes y casas de alojamiento. Esas actividades absorben una parte importante del crecimiento récord de turistas que se registra en Cuba desde que empezó el acercamiento con EEUU a fines de 2014.

Las declaraciones de Trump son “contraproducentes –opina a su vez el economista cubano Pável Vidal, radicado en Colombia-, pues afectan directamente al pueblo de Cuba y no ayudan a promover los cambios económicos, sociales y políticos”. Vidal teme daños serios por esta razón y por la afectación posible a toda la actividad del turismo, que es uno de los sectores líderes de la economía cubana, con avances acelerados y fuerte actividad de inversiones.

“En Cuba es imposible dañar al sector estatal de la economía sin afectar al cooperativismo, a los privados y a las pequeñas empresas”, afirmó el canciller cubano Bruno Rodríguez Padilla en una rueda de prensa en Viena, posterior al anuncio de Trump.

Hasta ese momento habían visitado el archipiélago cubano este año una cantidad de estadounidenses casi similar a la de todo el año anterior (284.937, en 2016). Queda por ver ahora el impacto real de la jugada de Trump, en tiempos en que también experimenta un alza acelerada la llegada de visitantes de otros mercados emisores fundamentales para Cuba, como los europeos.

Una retirada o contracción de la presencia estadounidense –tanto a título de visitantes como para negocios- daría sobre todo ventaja a otros socios extranjeros con presencia tradicional y más vasta en Cuba. ¿Correrá EEUU ese riesgo?

Cubanos que van de hoteles en verano por Fernando Ravsberg (*Havana Times*)

La cadena hotelera española Meliá apuesta este verano por el turismo nacional, con una campaña de ofertas “outlet” para la familia cubana. Ofrecen descuentos para los abuelos, hospedaje gratuito para menores de 11 años y al 50% para los niños de entre 11 y 13.

El acceso de nacionales a los hoteles estuvo prohibido durante 15 años, hasta que el gobierno de Raúl Castro abrió otra vez sus puertas a los cubanos. El crecimiento del número de turistas residentes en Cuba fue veloz, llegando a ocupar el segundo puesto, tras los canadienses.

La apertura mostró un poder adquisitivo en manos de un sector de la población que no se sospechaba y que no puede depender de las remesas, las cuales promedian unos US \$100 al mes por familia, mientras las habitaciones hoteleras cuestan US \$60 diarios por persona.

Incluso hace años se venden excursiones a Europa para cubanos, 9 días recorriendo Italia por US \$2500. El éxito fue tal que este año la empresa Onlinetours creó otra ruta similar pero por España, aplicando la misma tasa y por un similar período de tiempo.

La apertura de los hoteles a los ciudadanos de la isla, además de un derecho, ha sido un muy buen negocio. La mayor parte de los cubanos veranean durante la temporada baja, por lo que ocupan las habitaciones en los meses en que se reduce la llegada de extranjeros.

Southwest Airlines anuncia reducción de vuelos a Cuba (EFE)

La aerolínea estadounidense dejará de volar a Varadero y Santa Clara por la baja demanda

Nueva York.- La compañía estadounidense Southwest Airlines anunció hoy que desde septiembre próximo dejará de volar a varios aeropuertos cubanos para concentrar todo su servicio en La Habana.

La aerolínea mantenía rutas entre Estados Unidos y los aeropuertos cubanos de Varadero y Santa Clara, además de dos diarios que conectan La Habana con Fort Lauderdale y uno diario entre la capital cubana y Tampa, ambos en el estado de Florida.

Pero la compañía anunció hoy en un comunicado que había decidido “concentrar” su futuro servicio en La Habana y cancelar las otras dos rutas a partir del 5 de septiembre próximo.

“Nuestra decisión de interrumpir los otros vuelos a Cuba surge después de un profundo análisis de nuestro desempeño durante varios meses, que confirmó que no hay un camino claro que asegure la sostenibilidad del servicio hacia esos mercados”, afirmó el directivo para Florida de Southwest Airlines, Steve Goldberg.

La firma, con sede en Dallas, dijo que la decisión tiene en cuenta también el hecho de que “se mantengan las leyes estadounidenses sobre el turismo hacia Cuba que afectan a los ciudadanos de Estados Unidos”.

El presidente Donald Trump anunció el pasado 16 de junio restricciones a los viajes de ciudadanos de su país a Cuba y endureció la política de Washington hacia la isla, en un retroceso respecto al acercamiento promovido su predecesor, Barack Obama.

Esos cambios implicaron la prohibición de los viajes individuales para hacer contactos con el pueblo cubano, conocidos en inglés como “people to people travel”, y la posibilidad de auditar a todos los estadounidenses que visiten Cuba para comprobar que no violan las sanciones económicas que mantiene EE.UU. desde hace décadas.

Southwest Airlines anunció también que está gestionando ante las autoridades estadounidenses la autorización para un tercer vuelo diario entre Fort Lauderdale y La Habana.

La decisión de esta firma se conoce después de que anunciaran medidas parecidas otras firmas, como American Airlines y JetBlue, mientras otras más interrumpieron completamente su tráfico aéreo con la isla, como Spirit.

Ventas cubanas de puros crecen gracias al turismo

(IPS)

Aumentaron un cinco por ciento los ingresos de Habanos S.A. en 2016 por recuperación de mercados europeos y mayores ventas a turistas en Cuba.

Con noticias que confirman al tabaco como uno de los sectores que mantiene dinamismo en la economía cubana, comenzó esta semana el XIX Festival Internacional del Habano, dedicado a tres de las marcas nacionales de mayor tradición en los mercados especializados: H.Upmann, Montecristo y Quaid'Orsay.

El director de marketing de la empresa Habanos S.A., Enrique Babot Espinosa, informó en la apertura del Festival que las ventas de puros cubanos crecieron el año pasado un cinco por ciento en el mundo, al cerrar con ingresos de 445 millones de dólares. Una parte corresponde a exportaciones y otra al comercio en el interior de la isla caribeña.

El vicepresidente de esa compañía, Javier Terré, achacó el incremento a una promoción global más activa en 2016 de una marca líder de Cuba, Cohíba, con motivo de cumplirse ese año su aniversario 50. A esto se unió, dijo en conferencia de prensa, una recuperación de mercados tradicionales de los puros Premium (hechos a mano), en especial España, Francia, Alemania y Reino Unido.

La presidencia de Habanos S.A. confía en la continuidad de la reanimación comercial este año. En el mundo existen más de 150 mercados donde esa compañía expende las múltiples vitolas de los puros hechos a mano que distinguen mundialmente al tabaco cubano. En España, Francia, China, Alemania, Cuba y Suiza, se ejecuta 50 por ciento de estas ventas.

Del mercado mundial de puros Premium, estimado en unos 400 millones de unidades (con exclusión de EE.UU), Cuba abarca 70 por ciento en unidades físicas y 80 por ciento en valores.

El XIX Festival Internacional del Habano sesiona en el Palacio de las Convenciones de La Habana, con unos 2.000 delegados, expositores e invitados de 50 países.

Ante la prensa acreditada, Terré aplaudió el crecimiento del turismo en Cuba. La llegada de visitantes en 2016 creció hasta cuatro millones, tendencia que influyó en un alza de 13 por ciento en las ventas de habanos en fronteras. Estas pueden crecer más en 2017 por el fuerte ascenso previsto en las visitas de estadounidenses.

En 2016, EE.UU escaló al tercer lugar entre los mercados emisores de visitantes, detrás de Canadá y la comunidad cubana en el exterior. Dos años atrás, los norteamericanos ocupaban la séptima posición.

Los viajes desde ese país se aceleraron después de anunciar los gobiernos de Cuba y EE.UU en diciembre de 2014 el inicio de conversaciones para normalizar relaciones. Dos nuevos factores pueden ampliar más esas visitas este año y beneficiar directamente a Habanos S.A.: el inicio de vuelos regulares de varias aerolíneas estadounidenses a La Habana y la reciente eliminación de trabas para que los norteamericanos hagan en Cuba compras personales, entre las cuales el tabaco ocupa una posición privilegiada.

El vicepresidente de Habanos S.A. mostró confianza en que las ventas en fronteras crezcan por un mayor ingreso de estadounidenses. En su opinión, la agricultura y la industria de Cuba están preparadas para asumir ese posible aumento.

Participantes del Festival visitaron fincas de tabacaleros en la provincia líder en el cultivo de la hoja, Pinar del Río. Los productores les informaron que este año esperan una mejor cosecha, de mantenerse las actuales condiciones climáticas favorables.